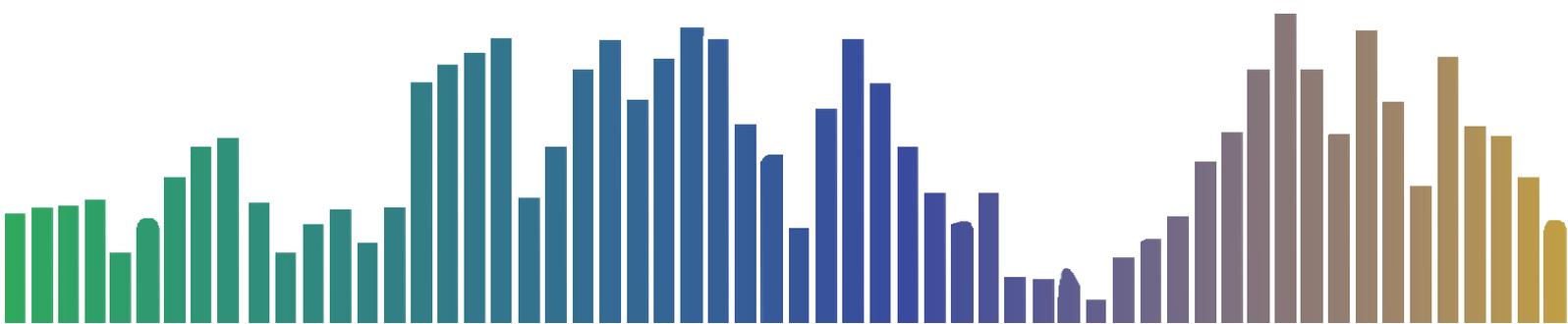


Cofinanciado por el
Programa Erasmus+
de la Unión Europea

Colección de ejemplos de
buenas prácticas en el
desarrollo de la
creatividad mediante la
expresión musical.



Contenido

1. Introducción	3
2. Recopilación de ejemplos de buenas prácticas en el desarrollo de la creatividad mediante la expresión musical	4
2.1 Lituania	4
2.1.1 Kūrybingumo mokykla La Escuela de la Creatividad	4
2.1.2 Cultura musical comunitaria Quickie por Jurgis Didžiulis	9
2.1.3 The Atomic Garden Vilnius - Curso de creatividad	13
2.1.4 Tambores africanos Tamborileo africano	18
2.1.5 Taller de percusión vocal BeatBox Rox	21
2.2 Irlanda	23
2.2.1 Las artes en la facilitación de grupos	23
2.2.2 Generación de música	25
2.2.3 Talleres de compromiso creativo con los adultos	28
2.2.4 Música comunitaria MA	28
2.2.5 Programa musical del Waterford Healing Arts Trust (WHAT)	30
2.3 España	32
2.3.1 Festival 10 Sentidos	32
2.3.2 De un vistazo	35
2.3.3 Soundpainting Madrid	37
2.3.4 Musicaula: imúsica en acción!	39
2.3.5 Curso de iniciación a la creatividad	41
2.4 Rumanía	43
2.4.1 Creatividad. El arte de inventar soluciones	43
2.4.2 Técnicas de creatividad	46
2.4.3 Curso de formación en línea sobre creatividad y hemisferio derecho	48
2.4.4 Creatividad aplicada	51
2.4.5 La canción del agua	52
2.5 Bulgaria	54
2.5.1 Círculo de tambores LIBERA	54
2.5.2 Suggestopedia	57
2.5.3 La música en mí: apoyo a los talentos y su inclusión en la industria creativa	60
2.5.4 Música para nosotros	63
2.5.5 La danza a lo largo de la vida - Vías de aprendizaje sobre la danza para educadores de adultos	66
3. Conclusiones	70



Foto de Andrea Piacquadio de Pexels

1. Introducción

Bienvenido a la Colección de Ejemplos de Buenas Prácticas en el Desarrollo de la Creatividad mediante la Expresión Musical.

Esta Colección representa la primera producción intelectual desarrollada dentro del **Curso de Desarrollo de la Creatividad Artística para Ti (ACDC 4 You)** financiado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea.

ACDC 4 You es un proyecto europeo de asociación transnacional que promueve el desarrollo de la creatividad de los adultos mediante el uso de procesos creativos de música participativa y la concienciación de la creatividad como una habilidad crucial y la más codiciada para las futuras economías en toda Europa y el mundo. El proyecto consolida las competencias de los educadores de adultos y de los músicos para desarrollar recursos innovadores introduciendo un nuevo tipo de formadores preparados para enseñar la creatividad de los adultos. El objetivo principal del proyecto es dotar a los educadores de adultos, músicos y otros trabajadores de la cultura de las habilidades y los conocimientos necesarios para convertirse en facilitadores exitosos de entrenamientos de creatividad basados en la música para adultos y, al mismo tiempo, ganar confianza creativa y desarrollar la "alfabetización de la creatividad" ellos mismos.

El objetivo de la Colección de Ejemplos de Buenas Prácticas es presentar los ejemplos de formación en creatividad para adultos en los países socios y a nivel mundial, centrándose específicamente en la música participativa como medio para crear las condiciones necesarias para liberar el potencial de la creatividad. Para recopilar esta colección, las organizaciones que participan en el proyecto **ACDC 4 You** han llevado a cabo una investigación documental en sus respectivos países - Bulgaria, Irlanda, Lituania, Rumanía y España - buscando cursos de desarrollo de la creatividad y talleres de música participativa recientes y/o en curso, así como el conocimiento existente, incluyendo material de formación y anuncios de aprendizaje.

A efectos de **esta recopilación**, la asociación ha acordado la siguiente terminología y definiciones:

Buenas prácticas: se definen como experiencias o iniciativas que funcionan bien y pueden reproducirse en otros lugares, que se consideran eficaces para contribuir al desarrollo de la creatividad de los adultos y que, por tanto, merecen ser difundidas y compartidas;

Entrenamiento de la creatividad: una instrucción para desarrollar la capacidad del individuo de generar soluciones novedosas y potencialmente útiles a diversos problemas;

Música participativa: una forma de expresión musical en la que los miembros del público se convierten en intérpretes y/o creadores (todos los presentes están haciendo algo activamente: tocando un instrumento, cantando y/o bailando; por ejemplo: una jam de bluegrass, cantando en una hoguera, un cypher de hip-hop).

Las descripciones de los ejemplos de buenas prácticas se prepararon de acuerdo con la estructura común preacordada.

Puede obtener más información sobre el proyecto ACDC 4 You en <https://bit.ly/3eHjfw2>

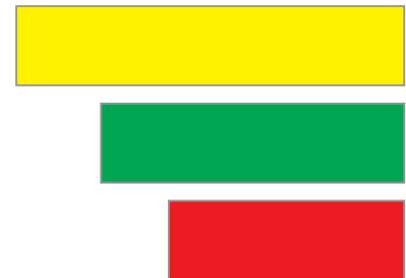


Foto de Marcela Alessandra de Pexels

2. Colección de ejemplos de buenas prácticas en el desarrollo de la creatividad mediante la expresión musical



Foto de David Skyrius de Pexels



2.1 Lituania

2.1.1 Kūrybingumo mokykla | La escuela de la creatividad

KŪRYBINGUM
M KYKLA

Tipo: Un proyecto en curso para el desarrollo de la creatividad que proporciona acceso a una plataforma educativa en línea con contenidos gratuitos de vídeo y texto para las comunidades escolares, los estudiantes y los profesores. Además, realiza cursos específicos de desarrollo profesional para profesores y talleres de creatividad para alumnos.

Fecha / Relevancia: Lanzado en 2018, en curso.

Figura 1 - <https://kurybingumomokykla.lt>

Comenzó como un programa de televisión educativo para adolescentes mayores en la televisión nacional de Lituania, este otoño estará en su 4ª temporada!

Los contenidos están siempre disponibles en línea y a través de cursos de formación impartidos a lo largo del año escolar.

Propiedad / Autoría: [Tomas Ramanauskas](#) - Cofundador de la Escuela de Creatividad ([Kūrybingumo mokykla](#) | [The School of Creativity](#)); experto en publicidad, empresario, conferenciante y profesor de creatividad, editor, organizador de eventos, DJ, escritor y director de cine.

[Kristupas Sabolius](#) - Cofundador de la Escuela de Creatividad, profesor de la Universidad de Vilnius, filósofo y escritor que lleva casi dos décadas investigando la imaginación y la creatividad.

Destinatarios: Profesores, alumnos y formadores de profesores de educación secundaria superior general.

Objetivo: "Kūrybingumo mokykla" pretende fomentar la creatividad y la innovación en el aprendizaje y la enseñanza en la escuela. Pretende cultivar la importancia y la conciencia de la creatividad, contrarrestar los mitos y estereotipos y convertirla en un tema central de la educación futura.

Con el [Creativity Ambassadors Programme](#), la Escuela de la Creatividad pretende identificar al menos a un profesor en cada escuela lituana para que difunda ideas de aprendizaje creativo entre sus colegas y alumnos.

Ubicación / Origen: Los cursos de creatividad se imparten principalmente en Lituania, sin embargo, el contenido está disponible en todo el mundo sin ninguna limitación en otros idiomas, es decir, inglés, finlandés, estonio (traducciones en curso).



Figura 2 - <https://kurybingumomokykla.lt>

Descripción: La empresa pública "Kūrybiška edukacija" se ha creado sobre la base de aportar nuevos métodos, herramientas y formas de pensar sobre la creatividad y la educación tanto a los estudiantes como a los profesores.

El proyecto "Kūrybingumo mokykla" se puso en marcha en 2018 y comenzó con una serie de televisión de 20 lecciones en vídeo; cazadores de mitos sobre la creatividad y el razonamiento creativo. El proyecto contó con el apoyo de dos socios principales: la Universidad de Vilnius, la principal institución académica del país, y Swedbank.

Lituania: se animó a los estudiantes a participar activamente en diversos concursos y a integrar los conocimientos recién adquiridos realizando tareas en casa. El proyecto fue un éxito masivo, alcanzando una audiencia de 50.000 visitantes y 500 estudiantes participantes.

Debido a la enorme popularidad, el concurso volvió en 2019, esta vez, ampliando su público objetivo a estudiantes individuales, profesores y clases escolares. El objetivo principal era presentar varias disciplinas, impartidas en las escuelas, en un enfoque interdisciplinario, colaborando con aclamados profesores de la Universidad de Vilnius.

Además de la serie de televisión, la Escuela de la Creatividad organiza cursos de formación para comunidades escolares de todo el país, talleres de creatividad para estudiantes y desarrollo profesional, cursos para profesores denominados "Programa de Embajadores de la Creatividad". El programa para el desarrollo profesional de los profesores fue acreditado en el centro de competencia docente y desarrollo profesional de la Universidad de Vilnius. Incluye cuatro talleres interactivos sobre:

- técnicas de pensamiento creativo y su aplicación en la educación.
- materiales de aprendizaje y tareas prácticas.
- intercambio de buenas prácticas con los compañeros profesores de otras escuelas.

Los embajadores se comprometen a aplicar inmediatamente los conocimientos adquiridos en sus clases y a compartirlos con al menos cinco de sus colegas.

El programa de televisión Escuela de Creatividad de la Televisión Nacional de Lituania es un programa de televisión educativo en curso, que cuenta hasta ahora con 100 episodios. Cada episodio atrae a una audiencia de unos 90.000 espectadores:

- 20 lecciones desmontadoras de mitos que confrontan las percepciones comunes sobre la creatividad (2018)

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLhsykJPakdgRcFfPsbQMX20ssNM2cehe>

- 27 Casos de creatividad en las ciencias de la vida (2019)

https://www.youtube.com/watch?v=X4DM9dppbUQ&list=PLhsykJPakdgQ2YUiqpnajoke0Hb5BO_PJ

- 12 vídeos sobre la creatividad en las asignaturas escolares (2020)

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLhsykJPakdgR3NnR1aAPUrOKwIQ2B-83w>

- 10 Vídeos "Artistas como científicos" (2020/2021)

https://www.youtube.com/watch?v=LS5mMP4O59c&list=PLhsykJPakdgSRBJycP2OwXs79n6L3j_Pd

- 12 fenómenos del mundo moderno junto a conocidos científicos y artistas (2021)

<https://www.youtube.com/watch?v=KFgvIc2Y-Vk&list=PLhsykJPakdgSYLMIYif73fKss3mjkv2aj>

Desde hace poco, también se han publicado 10 nuevas lecciones en vídeo sobre los artistas lituanos como científicos (disponibles en la plataforma de aprendizaje en línea), así como el material de aprendizaje basado en el fenómeno preparado con los socios del proyecto de Estonia y Finlandia <https://schoolofcreativity.co/phenomenon-based-learning-tool/>.

Este año es el quinto en el que "Kūrybingumo mokykla" sigue organizando diversos cursos para profesores y estudiantes de todo el país y produciendo los contenidos de vídeo.



Figura 3 - <https://kurybingumomokykla.lt>

Adaptabilidad / aplicabilidad a los resultados intelectuales del proyecto: Aplicable para IO2 (los vídeos seleccionados podrían incluirse en el plan de estudios, la estructura del Programa de Embajadores podría aplicarse), IO3 (los vídeos de formación interactivos pueden servir de ejemplo/inspiración para la creatividad) y IO4 (se podrían incluir ejercicios de creatividad seleccionados en el cuaderno de trabajo).

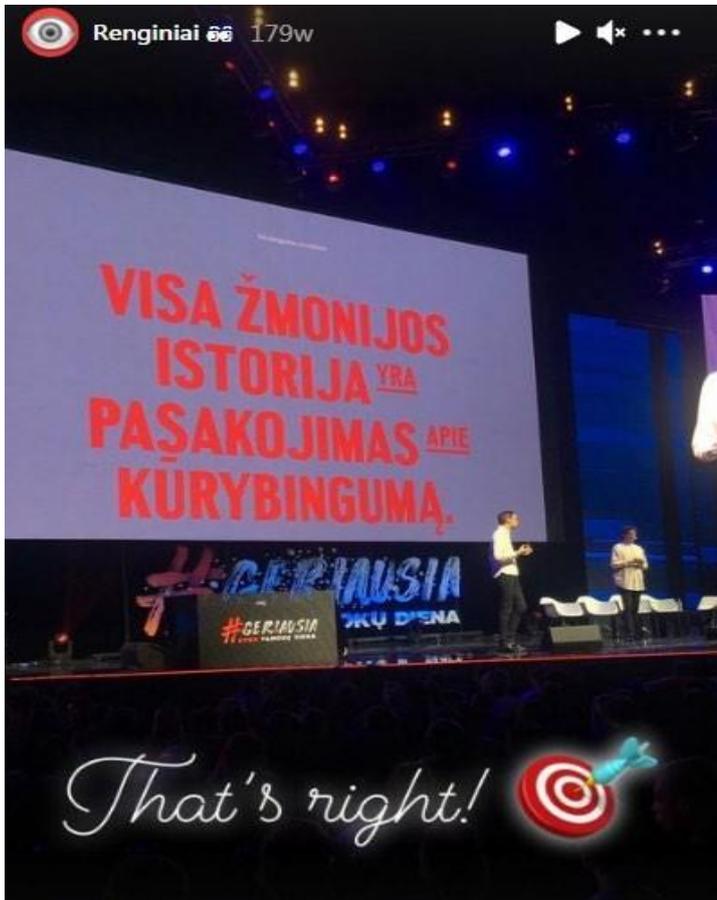


Figura 4 - <https://kurybingumomokykla.lt>

Uno de los participantes en el programa de desarrollo de profesores ha escrito: *"Me ha gustado mucho que cada vez que he escuchado sus ideas, he podido interpretarlas y adaptarlas a mi propia asignatura y temas. No había respuestas correctas y estrictas para los biólogos o los matemáticos: todo se podía modificar para adaptarlo a las necesidades de cada uno"*. Otro participante escribió: *"He aprendido mucho sobre la creatividad, la capacidad de atención y cómo controlarla, el poder de la tecnología moderna así como con qué sustituirla sin comprometer la diversión o la novedad."*

Más testimonios en lituano: <https://kurybingumomokykla.lt/kurybingumo-ambasadoriai/>

URL del ejemplo de buenas prácticas o del sitio o sitios web relacionados:

www.kurybingumomokykla.lt

www.schoolofcreativity.co

<https://schoolofcreativity.co/phenomenon-based-learning-tool/>

<https://www.facebook.com/kumokykla>

<https://www.instagram.com/kumokykla/channel/>

<https://youtu.be/8L7O7OxcOaI> - Intro & Lesson #1 dubbed in EN

<https://www.lrt.lt/mediateka/video/kurybingumo-mokykla>

<https://www.youtube.com/c/K%C5%ABrybingumomokykla/videos?view=0&sort=da&flow=grid>

Recursos relacionados:

Contenido del vídeo - <https://www.lrt.lt/mediateka/video/kurybingumo-mokykla>

<https://www.youtube.com/c/K%C5%ABrybingumomokykla/videos?view=0&sort=da&flow=grid>

Plataforma educativa en línea – <https://kurybingumomokykla.lt/>

Clases de creatividad por asignaturas - <https://kurybingumomokykla.lt/pamokos/>

Programa de embajadores de la creatividad - <https://kurybingumomokykla.lt/kurybingumo-ambasadoriai/>

Planes de lecciones creativas para profesores de primaria - https://www.canva.com/design/DAEcTdOauxs/3P_FyGZfLhiEZKc0CYm_IA/view?utm_content=DAEcTdOauxs&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=viewer

Planes de lecciones creativas para profesores de secundaria / bachillerato - https://www.canva.com/design/DAEXtkITx-E/xgI8L3QdTshKxAgYdtmIkA/view?utm_content=DAEXtkITx-E&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=viewer

Proyecto de aprendizaje basado en fenómenos - <https://schoolofcreativity.co/phenomenon-based-learning-tool/>

Lengua(s) del ejemplo de buenas prácticas: Lituano, inglés, finlandés, estonio

Datos de contacto: labas@kumokykla.lt



Figura 5 - <https://kurybingumomokykla.lt>

2.1.2 Cultura musical comunitaria Quickie de Jurgis Didžiulis



Figura 6 - <https://jurgisdid.com/speaking-interactive-seminars/#group>

Tipo: Una interacción musical participativa impulsada por la comunidad (taller) que reúne a los equipos, para elevar y activar.

Fecha / Relevancia: 2020

Actualmente está disponible bajo demanda.

Propiedad / Autoría: Jurgis Didžiulis (también conocido como [Jurgis DID](#)).

Público objetivo: Cualquier persona y organización interesada en experimentar la unión a través de la cocreación musical y la diversión participativa.

Objetivo: Musical Quickie está diseñado para reunir a las personas/equipos, para elevar y activar, para fortalecer la "conciencia social" y desbloquear el "potencial colectivo" en un ambiente entretenido y creativo.

Ubicación / Origen: Lituania

Descripción: El Quickie Musical es una breve interacción musical participativa, impulsada por la comunidad, en la que intervienen individuos y/o equipos y a través de la cual las personas cocrean, experimentan y asimilan una elevada cultura comunitaria mediante:

- hacer música juntos
- jugar, bailar y fluir en grupo
- compartir trabajos artísticos
- otras interacciones creativas

Jurgis DID está liderando los siguientes tipos de quickies:

Quickie for Community building/ Acceleration/ Hacking: hacer música juntos es una forma lúdica de simular "dinámicas sociales" y "formar" a los participantes sobre cómo impulsar, fortalecer y hackear sus propias comunidades.

Quickie para la elevación de la organización: una forma eficaz y atractiva para que los equipos y las organizaciones puedan aprovechar el "potencial social" latente y aprender a construir y aprovechar el "capital comunitario" para obtener una ventaja competitiva. Puede adaptarse a una charla, un taller o una actuación para equipos o empresas que necesiten conexión y activación.

Quickie para la cultura de la comunidad: puede aportar el beneficio de la coordinación, la visibilidad artística y una ventaja creativa a las manifestaciones pacíficas, las protestas y otros actos de activación cívica en forma de activación de multitudes, cánticos, tambores, bailes flashmob, etc. También puede ser una forma eficaz de promover el diálogo, la inclusión social, la diversidad, la empatía y la comprensión, así como de agudizar el coeficiente intelectual y las habilidades sociales.

Quickie para la creatividad, la innovación y el espíritu empresarial: un espacio seguro donde la gente puede abrirse y experimentar lo que significa ser creativo en un grupo y cómo surgen las nuevas ideas y por qué se hunden o nadan en un contexto de grupo dinámico. Un espacio volátil en el que se pueden cuestionar las suposiciones, explorar las posibilidades y atreverse a fracasar, hacer el ridículo o simplemente hacer algo por diversión.

Jurgis Didžiulis (también conocido como [Jurgis DID](https://jurgisdid.com)) – un famoso intérprete lituano y colombiano, activista artístico, educador corporativo, trovador inspirador, intérprete con propósito, músico motivador.



Figura 7 - <https://jurgisdid.com/speaking-interactive-seminars/#group>

Adaptabilidad / aplicabilidad a los resultados intelectuales del proyecto: El formato del Quickie Musical podría utilizarse para el Módulo 6 de IO2 "Promoción de la creatividad en los equipos mediante un enfoque musical participativo", así como una parte de IO3 - como uno de los Laboratorios de Creatividad.

Como recomienda el autor, Musical Quickie podría utilizarse como:

- Ritual omnipresente: algo que la gente hace cuando quiere conexión creativa / diversión; algo que hacemos para la curación y la terapia colectiva.
- herramienta / recurso / servicio: algo que se puede ofrecer a los necesitados o vender a los que tienen una necesidad.
- producto intelectual de código abierto: algo que puede utilizarse libremente, algo que otros pueden adaptar y "hacer suyo" o que pueden compartir métodos, recursos, mejores prácticas en torno a él.

- habilidad de facilitación aprendible: algo que podemos desarrollar y mejorar o ayudar a otros a mejorar.
- red/comunidad: grupo de personas que colaboran, comparten, co-crean y co-conspiran.
- recurso de innovación social: algo que catalice una reserva dinámica de creatividad colectiva, algo que pueda utilizarse para la experimentación y el intercambio.
- norma técnica: una serie de prácticas de colaboración y cocreación en persona y en línea.

Testimonios de los participantes:

Los Quickies de BFI han sido inmensamente activadores y valiosos en esta extraña era digital. En el "apocalipsis zombie" todos ansiamos diversión, juego y creatividad. La mezcla de música participativa de Jurgis equilibra lo racional; ayudó a activar una parte diferente de nuestras mentes y a conectar con los demás. Se recomienda encarecidamente para eventos, para la creación de equipos y, en general, para hacer del mundo un espacio más divertido y atractivo", Amanda Joy Ravenhill, Directora Ejecutiva del Instituto Buckminster Fuller.

El quickie comunitario nos dejó sin palabras. Jurgis nos encantó con sus habilidades musicales y su atractiva comunicación. Es excepcional que un artista no sólo actúe, sino que haga participar al público en el espectáculo musical. En el contexto actual de preocupación por las pandemias, su música y su sentido del humor fueron totalmente revitalizantes, Prof. Dr. Artūras Razbadauskas, Director de la Universidad de Klaipėdos.

Nadie es inmune a la música participativa de Jurgis; ni siquiera los burócratas de la UE. Altos funcionarios y rostros famosos se entregaron espontáneamente a la música, el canto y el baile en enero de 2020 en el Berlyamont, la mismísima sede de la Comisión Europea. Fue algo único, divertido y colorido para compartir y recordar. El #CommunityCultureQuickie reforzó el sentimiento de un propósito compartido, la conexión y la propiedad en el lanzamiento del #EuropeanGreenDeal, Arnoldas Pranckevičius, Jefe de la Representación de la Comisión Europea en Lituania.

URL del ejemplo de buenas prácticas o del sitio o sitios web relacionados:

www.communityculturequickie.com

Figura 8 - <https://jurgisdid.com/speaking-interactive-seminars/#group>



www.jurgisdid.com

www.jurgisdid.com/speaking-interactive-seminars/

Recursos relacionados (si están disponibles):

Website:

<https://www.musicalquickie.com>

VIDEO:

Jurgis DID Quickie Reel: <https://youtu.be/Y3arRBj75x8>

Jurgis DID Participatory Music Workshop Reel: <https://jurgisdid.com/mvideo/jurgis-did-fstp-office-format/>

TEDx: <https://youtu.be/v-VJWfguPiA>

TEDxSTOCKHOLM: <https://youtu.be/fiaWqfYxLwU>

TEDxBLACKROCKCITY: https://youtu.be/OCCwW8jt_Ko

TEDxNOVOSIBIRSK: <https://youtu.be/flecSFZOfus>

SOCIAL SHOCK: <https://youtu.be/UuSZ-pS9ZF8>

WORKSPACE QUICKIE: <https://youtu.be/1LTA4xiTJHg>

Jurgis DID SPEAKER-REEL: <https://youtu.be/iWnv000Mvhc>

PRESENTACIÓN:

Community Culture Quickie Deck:

<https://communityquickie.com/wp-content/uploads/2020/11/CCQ-Deck-WEB.pdf>

Lengua(s) del ejemplo de buenas prácticas: Inglés y lituano

Datos de contacto: info@jurgisdid.com

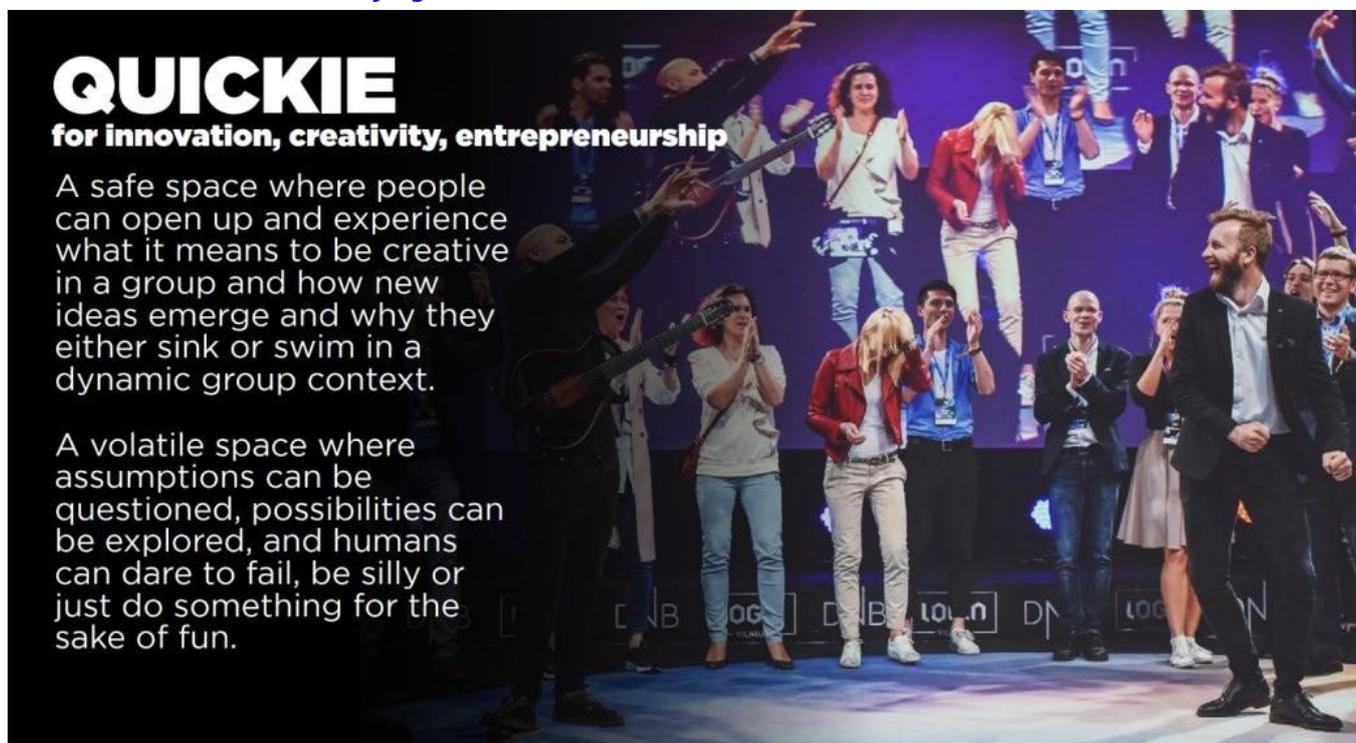


Figura 9 - <https://jurgisdid.com/speaking-interactive-seminars/#group>

2.1.3 The Atomic Garden Vilnius - Curso de creatividad



Figura 10 - <https://atomicgarden.lt>

Tipo: Curso de formación

Fecha / Relevancia: 2020

Actualmente está disponible en varios formatos, como cursos de formación sobre temas específicos (por ejemplo, comunicación digital, desarrollo de contenidos de vídeo, creación de marcas, etc.), una escuela de publicidad, un campamento de creatividad y un concurso de briefing creativo.

Propiedad / Autoría: [The Atomic Garden Vilnius](https://atomicgarden.lt) es una escuela de publicidad disfrazada de agencia de publicidad. En el Jardín Atómico los alumnos no vienen a estudiar, sino a pretrabajar.

Público objetivo: Cualquier persona dispuesta a mejorar su creatividad y al mismo tiempo interesada en experimentar el trabajo en una agencia de publicidad.

Objetivo: La ambición de Atomic Garden Vilnius es democratizar la creatividad. El objetivo del curso de creatividad de Atomic Garden Vilnius es que los estudiantes construyan una cartera sólida que les ayude a conseguir un trabajo en una agencia de publicidad.

Ubicación / Origen: Lituania

Descripción: El enfoque de formación en creatividad de Atomic Garden se basa en el concepto de que la creatividad es una cualidad humana, una competencia que, como cualquier otra, necesita un ejercicio constante y una formación sistemática para mantenerse en forma. La creatividad no debe ser una prerrogativa exclusiva de las industrias creativas. Permite a los seres humanos disfrutar de cualquier trabajo, ayuda a encontrar una solución mejor a cualquier problema y a tener una vida en toda su plenitud, por lo que debería ser accesible e incluso obligatoria para todos. Basándose en esto, se desarrolló el Curso de Creatividad. Los estudiantes reciben clases de famosos creativos senior de Lituania, así como por profesores internacionales invitados.



El curso de creatividad tiene una duración de cinco meses y consta de siete entrenamientos diferentes, cada uno de ellos dirigido por conocidos expertos en la materia. Los temas incluidos en el curso son los siguientes:

Figura 11 - <https://atomicgarden.lt>

- Técnicas creativas: conferencia. Rimantas Stanevičius, redactor y director creativo de la agencia de publicidad Milk;
- Música espontánea: auténtico taller interactivo de tambores africanos Djembe dirigido por Gediminas Maciulskis, percusionista profesional, y su equipo de animadores Afrikos būgnai;
- Creatividad y Mindfulness: técnicas sencillas de mindfulness para mejorar la creatividad, la resolución de problemas y la toma de decisiones; ponencia. Paulius Rakštikas - Psicólogo, Coach de Mindfulness, Fotógrafo, Consultor de RRHH;
- Escribir un cuento de hadas: conferencia. Vytautas V. Landsbergis, destacado poeta cantor lituano, escritor, director de cine y teatro, profesor;
- Escritura creativa: conferencia. Sigitas Parulskis, poeta, ensayista, dramaturgo y crítico lituano moderno;
- Improvisación por Balys Latėnas, actor profesional, director, improvisador, narrador;
- Pintura abstracta para principiantes: conferencia. Kristina Kolevaitytė, artista y arteterapeuta.

El Curso de Creatividad dura 22 horas (4 días completos). Se diseñó como un curso presencial, pero en tiempos de Covid se trasladó a Internet.



Figura 13 - <https://atomicgarden.lt>



Figura 14 - <https://atomicgarden.lt>



Figura 15 - <https://atomicgarden.lt>

Adaptabilidad / aplicabilidad a los resultados intelectuales del proyecto: Los elementos del Curso de Creatividad de Atomic Garden podrían ser útiles para el Módulo 4 de IO2 (Principios y herramientas para la formación y el autodesarrollo de la creatividad), Módulo 5 (Procesos de colaboración creativa en equipos), Módulo 6 (Promoción de la creatividad en equipos mediante el enfoque musical participativo), así como una parte de IO3 - como uno o varios Laboratorios de Creatividad correspondientes a una de las etapas de un proceso creativo: 1) preparación, 2) incubación, 3) ideación, 4) verificación, 5) elaboración.

Testimonios de los participantes:

Testimonios en vídeo:

- Charlas para profesores: <https://youtu.be/suvQiZTV5gI>
- Charlas de los alumnos I: <https://youtu.be/f6sS8i5jCkc>
- Charlas de los alumnos II: <https://youtu.be/P8dXIW5AvN8>

Testimonios escritos en lituano: <https://atomicgarden.lt/atominiai/>

URL del ejemplo de buenas prácticas o del sitio o sitios web relacionados:

<https://atomicgarden.lt>

<https://www.facebook.com/TheAtomicGardenVilnius>

<https://atomicgarden.lt/creativebriefcontest/>

Recursos relacionados (si están disponibles):

Corona Brief Contest Ideas Bank: <https://www.facebook.com/media/set?vanity=TheAtomicGardenVilnius&set=a.1493156480843609>

Fotos: https://www.facebook.com/TheAtomicGardenVilnius/photos/?ref=page_internal

Lengua(s) del ejemplo de buenas prácticas: Lituano

Datos de contacto: info@atomicgarden.lt



Figura 12 - <https://atomicgarden.lt>

2.1.4 Tambores africanos | African Drumming



Figura 16 - <https://www.facebook.com/gediminas.maciulskis/photos>

Tipo: Talleres de tambores africanos, creación de equipos, clases, retiros y actuaciones

Fecha / Relevancia: Desde 2011; en curso.

Propiedad / Autoría: Afrikos būgnai | African Drumming: un estudio de percusión dirigido por [Gediminas Mačiulskis](#), percusionista profesional, educador.

Público objetivo: Personas de cualquier edad, equipos de amigos, compañeros de trabajo, empresas; con ganas de experimentar la percusión africana.

Objetivo: En general, el objetivo del estudio es presentar una nueva herramienta de comunicación musical, los tambores djembe de África Occidental, y reunir a una comunidad de amantes de los tambores africanos.

African Drumming se dedica a promover y compartir la música y la cultura de África Occidental a través de clases interactivas de percusión y danza, talleres, círculos de tambores, viajes de estudio, retiros y actuaciones para todos los eventos.

Ubicación / Origen: Lituania

Descripción: **Afrikos būgnai** se dedica a promover y compartir la música y la cultura de África Occidental a través de clases interactivas de percusión y danza, talleres, círculos de tambores, retiros y actuaciones para todos los eventos. Con sede en Vilnius, Lituania.

Dirigido por el reconocido percusionista y educador Gediminas Mačiulskis, **Afrikos būgnai** facilita talleres e iniciativas de aprendizaje durante todo el año para escuelas, grupos comunitarios y corporativos, individuos y eventos. Los talleres están dirigidos a ayudar a construir comunidades sanas y activas a través de clases de percusión y danza, círculos de tambores, talleres y actuaciones para todas las ocasiones.

La percusión aumenta la sensación de felicidad y bienestar individual; más profundamente, alivia el estrés y estimula prácticamente todas las áreas del cerebro. A través del poder curativo de la percusión, **Afrikos būgnai** busca unir a la gente, crear diversión, libertad de espíritu y liberar energía positiva permitiendo que todos se unan y se diviertan.

Los talleres de percusión **Afrikos būgnai** pueden actuar como una liberación extraordinaria para los individuos en un entorno corporativo, liberando a las personas de sus roles laborales habituales y actuando como un catalizador estimulante para la creación de equipos, impulsando la productividad y la energía, desarrollando relaciones positivas, vinculando a los miembros del equipo y divirtiéndose!



Figura 17 - <https://www.facebook.com/gediminas.maciulskis/photos>

Las experiencias de percusión en grupo permiten a los equipos aprender juntos, desarrollar el trabajo en equipo, potenciar la creatividad y crear las condiciones para un cambio organizativo sostenible. Organizador y dinamizador natural, el ritmo y la música proporcionan un medio favorable para el trabajo en equipo que da lugar a la sinergia del grupo, al liderazgo y al desarrollo de una dinámica de grupo positiva. Se anima a los participantes a explorar individualmente el djembe, sin dejar de ser parte integrante del grupo.

Al mismo tiempo, la energía positiva generada por la percusión actúa como un excelente antídoto contra el estrés que a menudo se genera en el lugar de trabajo y la libertad de expresión que surge de la percusión puede dar a las personas una perspectiva nueva y fresca sobre sus funciones laborales, sus compañeros y sus entornos de trabajo.

Los talleres de percusión Afrikos būgnai están muy solicitados para conferencias, reuniones, fiestas, seminarios, lanzamientos de productos, para romper el hielo, retiros y todos los eventos corporativos.



Figura 18 - <https://www.facebook.com/gediminas.maciulskis/photos>

Adaptabilidad / aplicabilidad a los resultados intelectuales del proyecto: El formato de los talleres de percusión Afrikos būgnai podría ser útil para el Módulo 6 de IO2 (Promoción de la creatividad en equipos mediante el enfoque musical participativo), así como una parte de IO3 - como uno o varios Laboratorios de Creatividad correspondientes a una de las etapas de un proceso creativo: 1) preparación, 2) incubación, 3) ideación, 4) verificación, 5) elaboración.

URL del ejemplo de buenas prácticas o del sitio o sitios web relacionados:

<https://www.afrikosbugnai.lt>

<https://www.facebook.com/afrikosbugnai>

<https://www.facebook.com/gediminas.maciulskis>

Recursos relacionados (si están disponibles):

<https://youtu.be/XBiFFd-DnCA>

<https://fb.watch/7BAjFTu-qE/> (acto público en un espacio abierto)

<https://fb.watch/7vqKLoGX48/> desde 1:59 min



Figura 19 - <https://www.facebook.com/gediminas.maciulskis/photos>

Fotos: <https://www.facebook.com/gediminas.maciulskis/photos>

Lengua(s) del ejemplo de buenas prácticas: Lituania

Datos de contacto: info@afrikosbugnai.lt

2.1.5 Taller de percusión vocal BeatBox Rox



Figura 20 - <https://en.catalystteambuilding.lt>

Tipo: BeatBox Rox Taller de percusión vocal, Team Building, Clases, Retiros y Actuaciones.

Fecha / Relevancia: Relevante, disponible en la actualidad.

Propiedad / Autoría: [Catalyst Team Building Lithuania](https://en.catalystteambuilding.lt) opera bajo una licencia exclusiva por la Agencia UPAS, la principal empresa de team building de Lituania.

Público objetivo: Equipos y cualquier grupo de personas interesadas en el trabajo en equipo, para desarrollar una variedad de habilidades de equipo, incluyendo la creatividad.

Objetivo: Este taller musical de creación de equipos es la actividad corporativa perfecta para los compañeros que desean conocerse mientras desarrollan sus habilidades. El taller de beatbox fomenta la colaboración, las habilidades interpersonales, una actitud positiva y las relaciones entre compañeros, y puede utilizarse para romper el hielo y dinamizar.

Ubicación / Origen: Lituania

El beatboxing es el arte de producir golpes de tambor, ritmo y sonidos musicales utilizando la boca, los labios, la lengua, la voz, las fosas nasales y la garganta. Beatbox Rox comienza con un talentoso percusionista vocal que actúa en el escenario para impresionar y cautivar a los participantes. A continuación, los participantes se dividen en varios equipos y se convierten en una batería humana, en la que cada sección del público pone su propio efecto vocal en una composición general. Por último, los equipos se reúnen para una actuación final con un ritmo de bucle que ayuda a unir todas las secciones.

BeatBox Rox entretendrá, vigorizará e involucrará a todos desde el principio. Puede estar seguro de que este divertido e hilarante animador inyectará energía y vitalidad a cualquier programa de conferencia, reunión o taller. Es la metáfora perfecta de un equipo que trabaja unido. Esta experiencia compartida de alta energía y estimulante crea una actitud positiva, unificando al grupo y asegurando que todos estén energizados y receptivos para las presentaciones que les esperan.

Su formato versátil permite utilizarlo como rompehielos de 30 minutos para un grupo numeroso o como taller en profundidad de 45 minutos para una reunión más selectiva.



Figura 21 - <https://en.catalystteambuilding.lt>

Adaptabilidad / aplicabilidad a los resultados intelectuales del proyecto: El formato de los talleres de BeatBox Rox Vocal Percussion podría ser útil para el Módulo 6 de IO2 (Promoción de la creatividad en los equipos utilizando el enfoque de la música participativa), así como una parte de IO3 - como uno o varios Laboratorios de Creatividad correspondientes a una de las etapas de un proceso creativo: 1) preparación, 2) incubación, 3) ideación 4) verificación, 5) elaboración.

URL del ejemplo de buenas prácticas o del sitio o sitios web relacionados:

<https://en.catalystteambuilding.lt/teambuilding-events/team-building/beatbox-rox>

Recursos relacionados (si están disponibles):

<https://en.catalystteambuilding.lt/teambuilding-events/team-building/beatbox-rox>

Lengua(s) del ejemplo de buenas prácticas: N/A

Datos de contacto: info@catalystteambuilding.lt

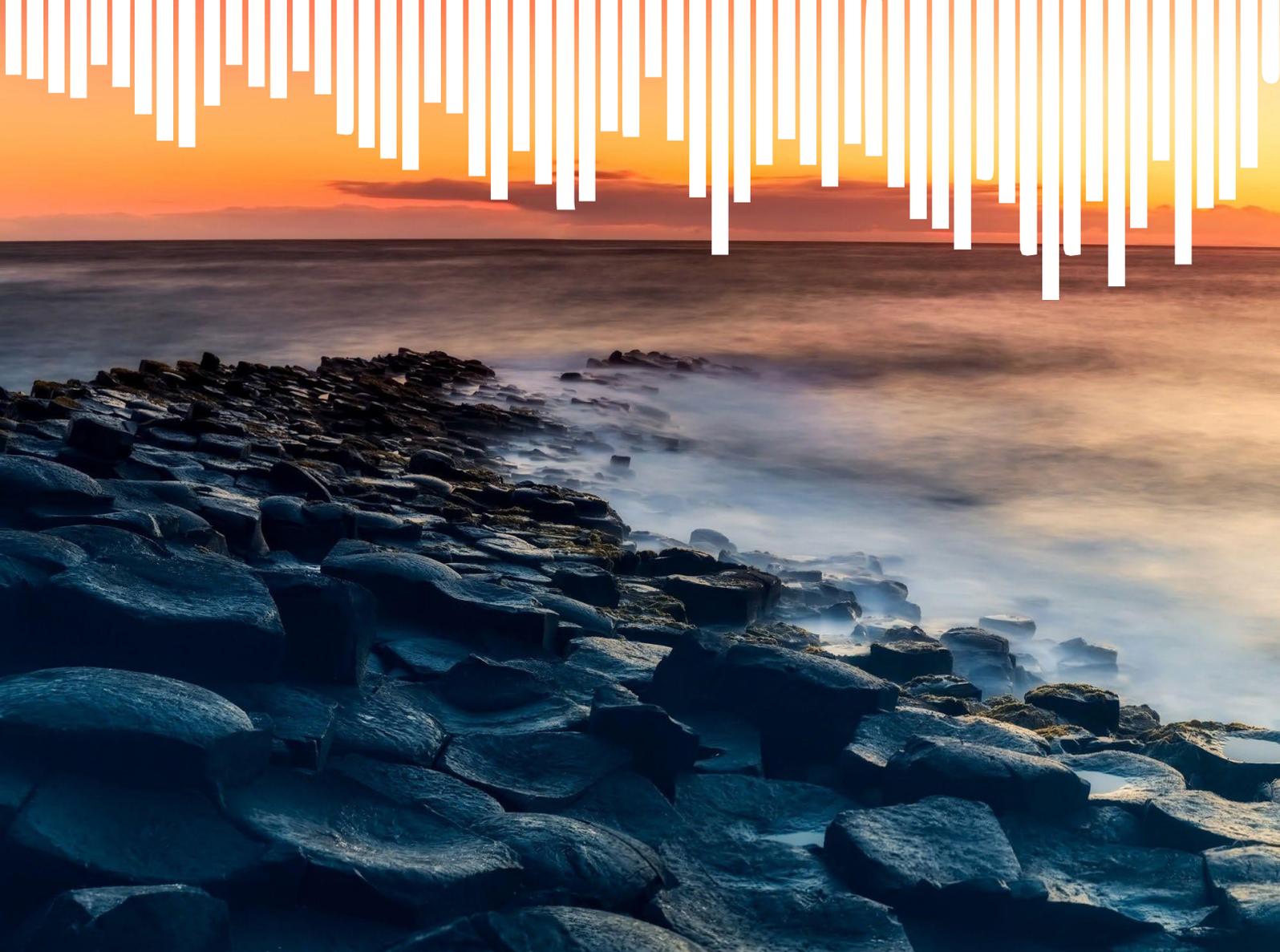
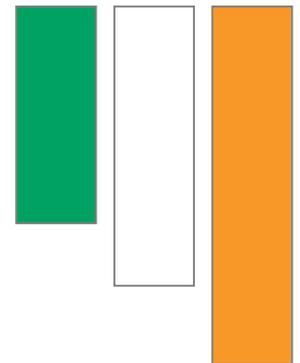


Foto de Pexels-Pixabay

2.2 Irlanda



2.2.1 Artes en la facilitación de grupos

Tipo: Curso de formación de nivel 8

Fecha/ Relevancia: El curso se imparte en bloques de tres días a lo largo del año académico

Titularidad/ Autoría: MTU Crawford College of Art and Design

Público objetivo: Todos los adultos con una cualificación de nivel 7 o superior y un interés en la facilitación de las artes

Objetivo: Desarrollar las habilidades prácticas para planificar y dirigir talleres creativos con grupos en una serie de contextos no formales

Ubicación/ Origen: Cork, Irlanda

Descripción: Este curso se centra en las habilidades prácticas de planificación y ejecución de talleres creativos con grupos en una serie de contextos no formales. Los participantes aprenden estas habilidades a través de procesos de aprendizaje experimental, tomando parte en talleres de artes visuales, teatro, danza y música y reflexionando sobre la experiencia.

La atención se centra en el reconocimiento del individuo en el aprendizaje. Reconocer la importancia del juego y la necesidad de que el aprendizaje sea atractivo. Se hace especial hincapié en el compromiso con la diversidad y en aprender a adaptar una serie de enfoques artísticos para satisfacer las distintas necesidades de un grupo. El programa se imparte mediante un aprendizaje mixto, que incluye el aprendizaje experimental presencial y el aprendizaje en línea. El aprendizaje presencial está diseñado para maximizar el potencial del aprendizaje creativo en entornos exteriores.

La entrega se adaptó para cumplir con las restricciones de Covid-19 y vio el potencial del aprendizaje en entornos al aire libre para los participantes en el programa y para aquellos participantes que puedan trabajar con el programa en el futuro.

El curso proporciona habilidades presenciales para trabajar en talleres físicos, clases, centros, así como la facilitación del compromiso creativo en línea.

Adaptabilidad/aplicabilidad a los resultados intelectuales del proyecto: El curso ofrece a los participantes la oportunidad de aprender enfoques de trabajo en grupo que dejan de hacer hincapié en las palabras y se centran en la búsqueda de su propia y única voz dentro del grupo a través de una serie de posibles medios basados en el arte;

- Desarrollar habilidades creativas para trabajar con grupos;
- Desarrollar y fomentar la confianza y el sentido de pertenencia a un grupo;
- Aprender nuevas formas de inspirar a los alumnos y el aprendizaje informal y desarrollar recursos prácticos y formación para trabajar con una amplia variedad de grupos en entornos comunitarios y más especializados.

Los planteamientos del curso podrían utilizarse en el desarrollo de IO2 e IO3.

URL del ejemplo de buenas prácticas o del sitio o sitios web relacionados:

<https://www.cit.ie/course/CRAGRPA8>

Recursos relacionados (si están disponibles):

Idioma del ejemplo de buenas prácticas: Inglés

Datos de contacto: Jessica Carson, Jessica.carson@cit.ie 00353 21 433 5220

2.2.2 Music Generation



Figura 22 - <https://www.musicgeneration.ie/>

Tipo: Educación musical, talleres, actuaciones y clases

Fecha/ Relevancia: Creado en 2010 y en marcha desde entonces

Titularidad/ Autoría: Music Generation Ireland

Público objetivo: Niños y jóvenes de 0 a 18 años en Irlanda

Objetivo: Crear experiencias inspiradoras para niños y jóvenes a través de la música

Ubicación/ Origen: Dublín, Irlanda

Descripción: Music Generation es un programa de asociación nacional cuya misión es crear experiencias inspiradoras para niños y jóvenes a través de la música.

Se esfuerzan por transformar la vida de los niños y los jóvenes dándoles la oportunidad de crear, tocar e interpretar música en sus propias comunidades y en sus propios términos.

Music Generation crea un acceso a la educación musical para niños y jóvenes en Irlanda, de 0 a 18 años.

La educación musical interpretativa significa apoyar a los niños y jóvenes para que hagan y aprendan música de forma creativa, diversa e inclusiva, ya sea escribiendo e interpretando una canción, tocando un instrumento, practicando como parte de una orquesta o tocando con una banda.

El equipo incluye a más de 400 músicos como parte del equipo de educadores, que trabajan en escuelas, centros comunitarios, cafés juveniles y centros artísticos de toda Irlanda, guiando a los niños y jóvenes para que aprendan a tocar y cantar, e inspirándoles para que desarrollen su creatividad y potencial como jóvenes músicos.

Los educadores musicales de Music Generation proceden de entornos muy diversos, desde antiguos miembros de la banda del ejército y consumados músicos tradicionales irlandeses, hasta bateristas de samba y cantantes de ópera. Hay técnicos y productores expertos, cantautores y compositores. Algunos son autodidactas, mientras que otros se han formado y practicado al más alto nivel de educación formal. Muchos son artistas de grabación que siguen haciendo giras y actuando en escenarios de todo el mundo.

Y, sin embargo, en todos los países, instrumentos, estilos musicales y experiencias, los músicos educadores están unidos por su creencia en lo que representa Music Generation. Son un equipo de motivadores, mentores y guías verdaderamente inspiradores: músicos expertos con la capacidad de conectar con los niños y los jóvenes y darles poder.

Adaptabilidad/aplicabilidad a los resultados intelectuales del proyecto: El sitio web de Music Generation cuenta con una sección dedicada a Stories of our Impact, que ofrece un amplio depósito de recursos sobre las repercusiones del trabajo en toda Irlanda.

<https://www.musicgeneration.ie/impact/stories>



Figura 23 - <https://www.musicgeneration.ie/>

El turbulento año 2020, con todos sus obstáculos, fue una empinada curva de aprendizaje para Music Generation. El duro trabajo, la creatividad, la innovación y los enormes esfuerzos realizados por los equipos de Music Generation en toda Irlanda y, por supuesto, por los niños, los jóvenes y los padres, dieron forma a tantos momentos musicales nuevos y únicos. Gracias a estos esfuerzos, los niños y los jóvenes pudieron seguir desarrollando sus habilidades musicales y, por supuesto, "unirse / separarse", adoptando un sentido muy necesario de unión y comunidad.

A lo largo de 2020, se crearon más de 4.000 contenidos digitales para ayudar a los niños y jóvenes a hacer música, mientras que las clases de música, las actuaciones, la composición y los conjuntos se trasladaron a la esfera online. Los niños y jóvenes siguieron participando y la participación en todo el país sigue recuperando los niveles anteriores a la pandemia. Sólo entre septiembre y diciembre de 2020, 41.708 participantes tomaron parte en los programas de Music Generation y se iniciaron 107 nuevos programas.

URL del ejemplo de buenas prácticas o del sitio o sitios web relacionados:

<https://www.musicgeneration.ie>

Recursos relacionados (si están disponibles): N/A

Lengua(s) del ejemplo de buenas prácticas: Inglés

Datos de contacto: info@musicgeneration.ie (+ 353 1 475 8454)



Figura 24 - <https://www.musicgeneration.ie/>

2.2.3 Talleres de compromiso creativo con los adultos

Tipo: Serie de talleres

Fecha/ Relevancia: 2021 fechas por confirmar

Titularidad/ Autoría: Creatividad y cambio

Público objetivo: Adultos de todas las edades

Objetivo: Fomentar la creación de cambios e imaginar un mundo mejor

Ubicación/ Origen: Cork, Irlanda

Descripción: Creatividad y Cambio está creando una serie de talleres.

"Just Us: telling Our Stories" es una serie de talleres en colaboración con el Irish Refugee Council. Esta serie de 8 semanas explora la narración de historias personales a través de la poesía, el teatro y el playback, y culmina con una actuación en línea.

Adaptabilidad/aplicabilidad a los resultados intelectuales del proyecto: Al compartir historias tanto de inmigrantes como de no inmigrantes, el objetivo es crear empatía, comprensión y conexión con los demás y avanzar colectivamente hacia una sociedad más justa e igualitaria.

URL del ejemplo de buenas prácticas o del sitio o sitios web relacionados:

<https://www.creativityandchange.ie/just-us-telling-our-stories/>

Idioma del ejemplo de buenas prácticas: Principalmente inglés

Datos de contacto: Chriszin.backhouse@cit.ie

2.2.4 Música comunitaria MA

Tipo: Máster (programa de posgrado a tiempo completo)

Fecha/ Relevancia: Cada año académico

Titularidad/ Autoría: Mundo irlandés de la música y la danza, Universidad de Limerick

Público objetivo: Adultos con titulación universitaria e interés en la facilitación musical

Objetivo: Ofrecer una base completa de habilidades y conocimientos a los estudiantes para que puedan funcionar como músicos comunitarios de éxito que serán capaces de facilitar el trabajo expresivo de otros.

Ubicación/ Origen: Limerick, Irlanda

Descripción: A lo largo del curso, los estudiantes conocen a una serie de facilitadores e investigadores de música comunitaria en activo, que trabajan en una variedad de entornos, desde orquestas a centros comunitarios, escuelas y hospitales.

El programa aúna investigación y práctica, con una combinación de módulos contextuales y prácticos que abarcan áreas como las habilidades de facilitación, la creación de conjuntos musicales, la gestión de proyectos, la planificación financiera y la recaudación de fondos, las habilidades de investigación y la escritura académica. Se anima a los estudiantes a explorar la práctica de la música comunitaria en un contexto nacional e internacional y a participar y contribuir a la investigación emergente.

El Máster en Música Comunitaria consta de seis módulos de conferencias, seminarios, tutorías y talleres y una presentación final de doce créditos. La presentación final adopta la forma de una presentación escrita ampliada, un taller, una propuesta de proyecto de música comunitaria y un examen oral. Los estudiantes cursan dos módulos y un estudio independiente obligatorio cada semestre. Cada estudio independiente es un módulo autodirigido con experiencia guiada por el personal de la Irish World Academy of Music and Dance.

Adaptabilidad/aplicabilidad a los resultados intelectuales del proyecto: Después de investigar y explorar muchos programas diferentes, sentí que el Máster en Música Comunitaria ofrecía un vínculo natural entre mi formación como trabajadora social y mi experiencia musical. Creo que el curso me ha proporcionado las habilidades prácticas y las aplicaciones necesarias para combinar mis conocimientos de música y atención social para trabajar con personas de diferentes orígenes y experiencias. El curso me dio la oportunidad de reflexionar y explorar las habilidades que ya tenía y de desarrollar las que sentía que necesitaba.

URL del ejemplo de buenas prácticas o del sitio o sitios web relacionados:

<https://www.irishworldacademy.ie/programmes/postgraduate/ma-community-music/>

Idioma del ejemplo de buenas prácticas: Inglés

Datos de contacto:

Tel: +353 61 234377

Email: postgradadmission@ul.ie

2.2.5 Programa musical del Waterford Healing Arts Trust (WHAT)

Tipo: Actuaciones, talleres

Fecha/ Relevancia: 2000 - en curso

Titularidad/ Autoría: Waterford Healing Arts Trust

Público objetivo: Pacientes en hospitales y en entornos comunitarios

Objetivo:

- Facilitar el acceso y la participación en las artes
- Crear oportunidades de desarrollo profesional para que los artistas produzcan nuevas obras y atraigan a nuevos públicos en el contexto de la asistencia sanitaria y la comunidad
- Reducir la ansiedad y el estrés de los pacientes, los visitantes y el personal mediante la integración del arte en entornos sanitarios
- Estrechar las relaciones entre los profesionales del hospital y entre el hospital y la comunidad en general a través de las artes
- Tomar la delantera en el campo de las Artes y la Salud en la República de Irlanda a través de la educación, la investigación y el desarrollo profesional

Ubicación/ Origen: Waterford, Irlanda

Descripción: A los programas de música participativa acceden principalmente los clientes de los servicios de salud mental de Waterford y los servicios de los Hermanos de la Caridad. También se han impartido sesiones de música participativa en la Unidad de Cuidados Especiales para Bebés del Hospital Regional de Waterford, que llegan a los bebés prematuros y a sus padres, y en la Unidad Renal, donde las personas tienen sesiones largas y potencialmente tediosas en la Sala de Diálisis Renal. Los pacientes, los visitantes y el personal del Hospital Regional de Waterford son el público de las actuaciones de Healing Sounds.

Healing Sounds

En 2011, WHAT creó un grupo anual de músicos para llevar a cabo las actuaciones de Healing Sounds. Estas actuaciones musicales en vivo tienen lugar mensualmente en el Hospital Regional de Waterford, donde los músicos actúan en el vestíbulo principal del hospital y luego se trasladan a las salas y a las consultas externas. El enfoque está influenciado por la metodología de Musique et Sante (Francia), según la cual los músicos leen los distintos contextos, se relacionan con los pacientes y actúan de forma receptiva. Así, el repertorio varía según la naturaleza de los pacientes y el entorno inmediato.

Programa de música participativa

En 2006, WHAT colaboró con Musique et Sante (Francia) y Arts for Health (Reino Unido) en un programa de intercambio musical titulado "Música en los hospitales" en el que participaron músicos de Francia, Irlanda y el Reino Unido. Esto, a su vez, condujo a la primera residencia musical de WHAT en 2007 con Kevin O'Shanahan y, en 2008, a la creación de un equipo de músicos para impartir talleres de música en varios lugares del Servicio de Salud Mental de Waterford, los servicios de los Hermanos de la Caridad, el pabellón de diálisis del WRH y la Unidad de Cuidados Especiales para Bebés.

Los programas musicales participativos de WHAT, a través de canciones interactivas, actuaciones y creación de música improvisada con una amplia gama de instrumentos de percusión, se esfuerzan por incluir a todos los que deseen participar en el lugar donde se realiza el trabajo. Los talleres de música se estructuran en bloques de 5 a 10 semanas y algunos se llevan a cabo de forma individual con clientes de salud mental remitidos por el personal que tienen un interés particular en la música o son reticentes a participar en sesiones de grupo.

Programa de Desarrollo Profesional Continuo

Para garantizar la ejecución de programas musicales de alta calidad dentro de WHAT y en otros lugares, WHAT ofrece oportunidades de desarrollo profesional continuo (DPC) para los músicos y el personal sanitario, incluyendo:

- Tutoría de WHAT músicos y crítica entre pares con un enfoque en la ética y los límites
- Talleres de música para el personal de enfermería de los Servicios de Salud Mental de Waterford
- Formación de músicos de Healing Sounds
- Talleres de DPC para músicos que trabajan en entornos sanitarios en toda Irlanda

WHAT también ha facilitado experiencias de aprendizaje en la sala para los músicos que se someten al programa de DPC de Music Network.

Productos artísticos

El programa Healing Sounds de WHAT organiza actuaciones musicales mensuales en el vestíbulo, las salas y las clínicas del Hospital Regional de Waterford. Algunos de los programas de música participativa en los centros de salud mental de Waterford y con los clientes de los Hermanos de la Caridad también dan lugar a pequeñas actuaciones para los compañeros y/o el público.

En mayo de 2013, tras el programa "Música en los hospitales" de 2006, una segunda residencia titulada "Música en los hospitales - 7 años después" reúne a músicos clave como Philippe Bouteloup, Ros Hawley y Kevin O'Shanahan del proyecto original para intercambiar conocimientos y experiencias entre QUÉ y los músicos visitantes a través de talleres cofacilitados y una charla pública que comparte el legado del programa original "Música en los hospitales".

Adaptabilidad/aplicabilidad a los resultados intelectuales del proyecto: El programa de intercambio europeo de 2006 "Música en los hospitales" se documentó como un DVD que ha demostrado ser una valiosa herramienta de aprendizaje en el ámbito de la música y la salud.

Del mismo modo, el proyecto de residencia "Música en el hospital - 7 años después" de 2013 también será documentado a través de una película y está disponible a través de artsandhealth.ie.

La evaluación de la residencia de Kevin O'Shanahan se publicó como un artículo titulado "Crossing the Line" por Kevin O'Shanahan y Mary Grehan en el *Psychiatric Nurses Journal* en 2008.

URL del ejemplo de buenas prácticas o del sitio o sitios web relacionados:

www.waterfordhealingarts.com

Idioma del ejemplo de buenas prácticas: Inglés

Datos de contacto

what@hse.ie

+353 51 842664

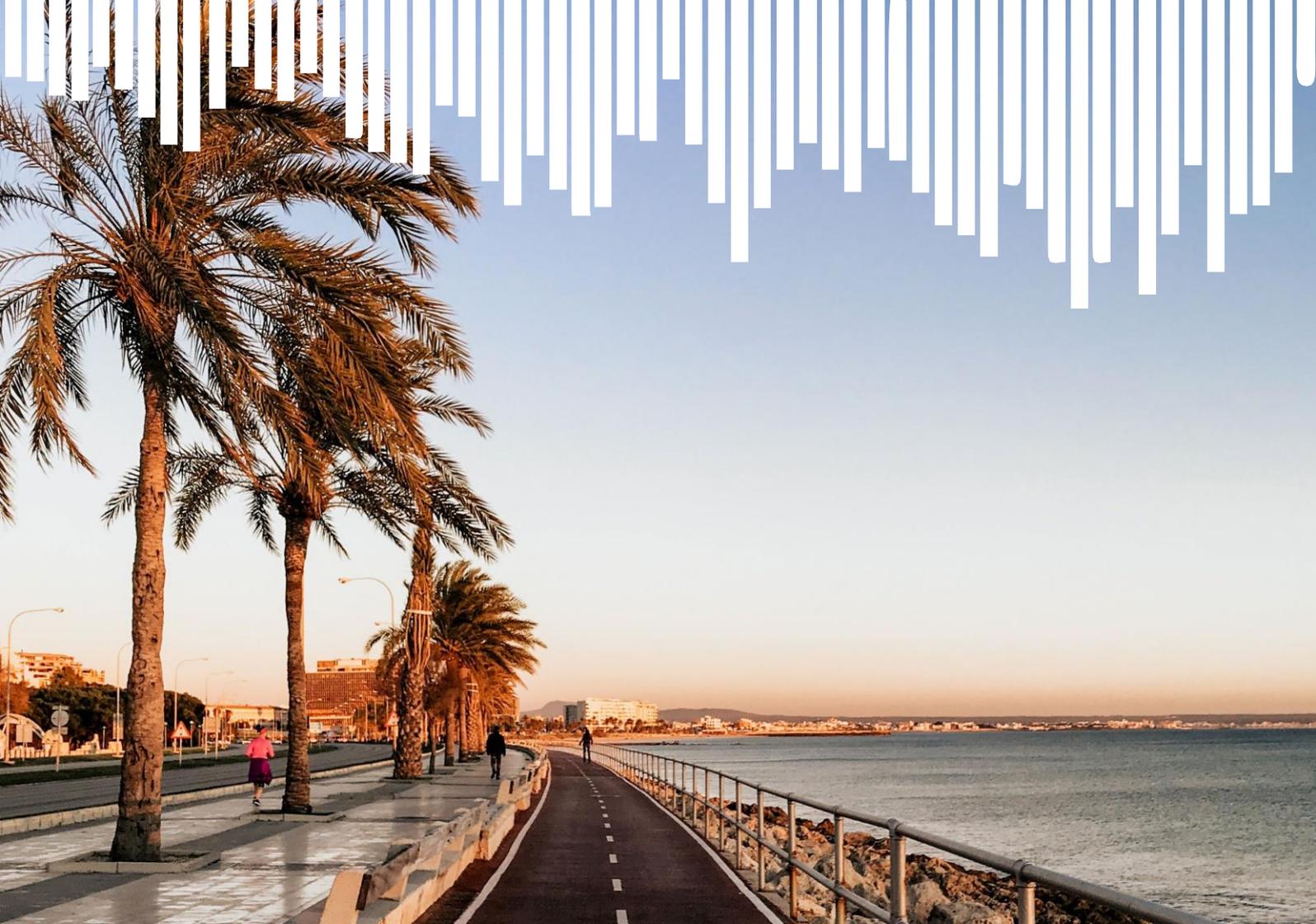


Foto de D Zvoloski de Pexels

2.3 España

2.3.1 Festival 10 Sentidos

Tipo: Festival de Artes Vivas

Fecha / Relevancia: El Festival 10 Sentidos, creado en 2011, se afianza edición tras edición, con la satisfacción de haber convertido esta experiencia con las artes (música, artes escénicas, artes visuales, cine, audiovisual, literatura, educación...) en un referente y una cita ineludible cada mes de mayo en Valencia, España.

Propiedad / Autoría: Las coreógrafas y bailarinas Meritxell Barberá e Inma García, de la compañía de danza Taiat Dansa, son las fundadoras y directoras del Festival 10 Sentidos, su proyecto más ambicioso como gestoras culturales.

En 2010 crearon GmExpresa, una empresa de gestión y promoción de proyectos de acción cultural, diseño y comunicación. Así, en su actual trayectoria profesional confluyen tanto su creación coreográfica, Taiat Dansa, como su labor de gestión cultural, GmExpresa.

Público objetivo: Artistas, público, asociaciones, sociedad y comunidades, escuelas, estudiantes, centros educativos y público en general.

Objetivo: Con un enfoque crítico y reflexivo, el Festival pretende sacar a la luz cuestiones que preocupan a las comunidades y destacar el papel del arte como catalizador de la acción social.

Cada año el discurso social del festival se centra en una cuestión diferente a través de su temática y la programación se estructura según un lema concreto que trata de poner de manifiesto los problemas que afectan a la sociedad.

Ubicación / Origen: Valencia, España.

Descripción: La creación contemporánea, la investigación, la interdisciplinariedad y la transversalidad son las principales características de este evento. El Festival está totalmente abierto a la búsqueda de nuevos lenguajes artísticos, a artistas tanto emergentes como consolidados, y a propuestas locales, nacionales e internacionales. Como escaparate de las artes vivas en Valencia, el objetivo es crear un diálogo entre los artistas, el público, las asociaciones, la sociedad y las comunidades, las escuelas, los estudiantes, los centros educativos y el público en general.

El Festival 10 Sentidos, en Valencia, se ha convertido en un punto de referencia para un cambio cultural: un movimiento para notar y comprometerse con los artistas discapacitados. El festival apuesta por "el binomio arte y acción social en su programación".

Cada año el discurso social en el festival se centra en una cuestión diferente a través de su temática y la programación se estructura según un lema concreto que trata de poner de manifiesto los problemas que afectan a nuestra sociedad y ofrece una reflexión abierta a los creadores participantes en diálogo con el público y los ciudadanos.

El Festival apuesta por generar nuevos lenguajes de comunicación a través del arte para entender cómo las personas difieren y cómo las diferencias son aceptadas por los demás.

De cara a su futuro, el objetivo principal es consolidar el festival como el principal festival de artes vivas de Valencia, precursor de la presentación del arte como perfecto catalizador de la acción social y extender su impacto tanto a nivel nacional como entre los festivales europeos.

La primera edición del Festival 10 Sentidos, hace diez años, defendía y se centraba en los artistas discapacitados que trabajaban profesionalmente. En la segunda edición, se decidió dejar de anunciar su participación para que el mensaje fuera más inclusivo. No es necesario insistir en el hecho de que los artistas discapacitados participen en el festival. Esta convivencia normalizada es lo que el festival quiere seguir promoviendo, edición tras edición.

La participación ciudadana es esencial para la realización del Festival 10 Sentidos. Se caracteriza por hacer posible un encuentro real entre el arte y una de sus grandes funciones, la integración de las diferencias, tanto las de los creadores y artistas como las del público participante. Compañías de danza, teatro y música, de dentro y fuera de nuestras fronteras, creadores de diferentes disciplinas, artes visuales, audiovisuales, muestran sus espectáculos y trabajos con artistas con capacidades diferentes en este Festival. Las actividades paralelas incluyen charlas, coloquios, encuentros y espacios expositivos con el público.

Adaptabilidad / aplicabilidad a los resultados intelectuales del proyecto: Debido a la influencia del Festival 10 Sentidos, han surgido otras iniciativas culturales en otras comunidades de España que pretenden dar visibilidad a la discapacidad y la exclusión social. Esto hace que los promotores de la acción cívica continúen esta ola de expansión en otras comunidades y sigan consolidándola en aquellas donde ya se ha iniciado.

Esta buena práctica está directamente relacionada con algunas tareas de O2, O3 y O4.

Testimonio de los participantes (Facebook):

"Una experiencia sensacional, arriesgada, transgresora y culturalmente rica"

"¡Un evento con cierta consolidación y que lucha contra el estigma social!"

URL del ejemplo de buenas prácticas o del sitio o sitios web relacionados:

<http://www.festival10sentidos.com/>

<https://www.facebook.com/festival10sentidos/>

<https://twitter.com/10sentidos>

<https://www.instagram.com/festival10sentidos/>

<http://www.youtube.com/user/festival10sentidos>

<https://www.flickr.com/photos/festival10sentidos>

Recursos relacionados (si están disponibles): Todo está disponible en la página web de Festival10sentidos

Lengua(s) del ejemplo de buenas prácticas: Español. El Festival está totalmente abierto a la búsqueda de nuevos lenguajes artísticos, a artistas tanto emergentes como consolidados, y a propuestas locales, nacionales e internacionales.

Datos de contacto:

info@festival10sentidos.com

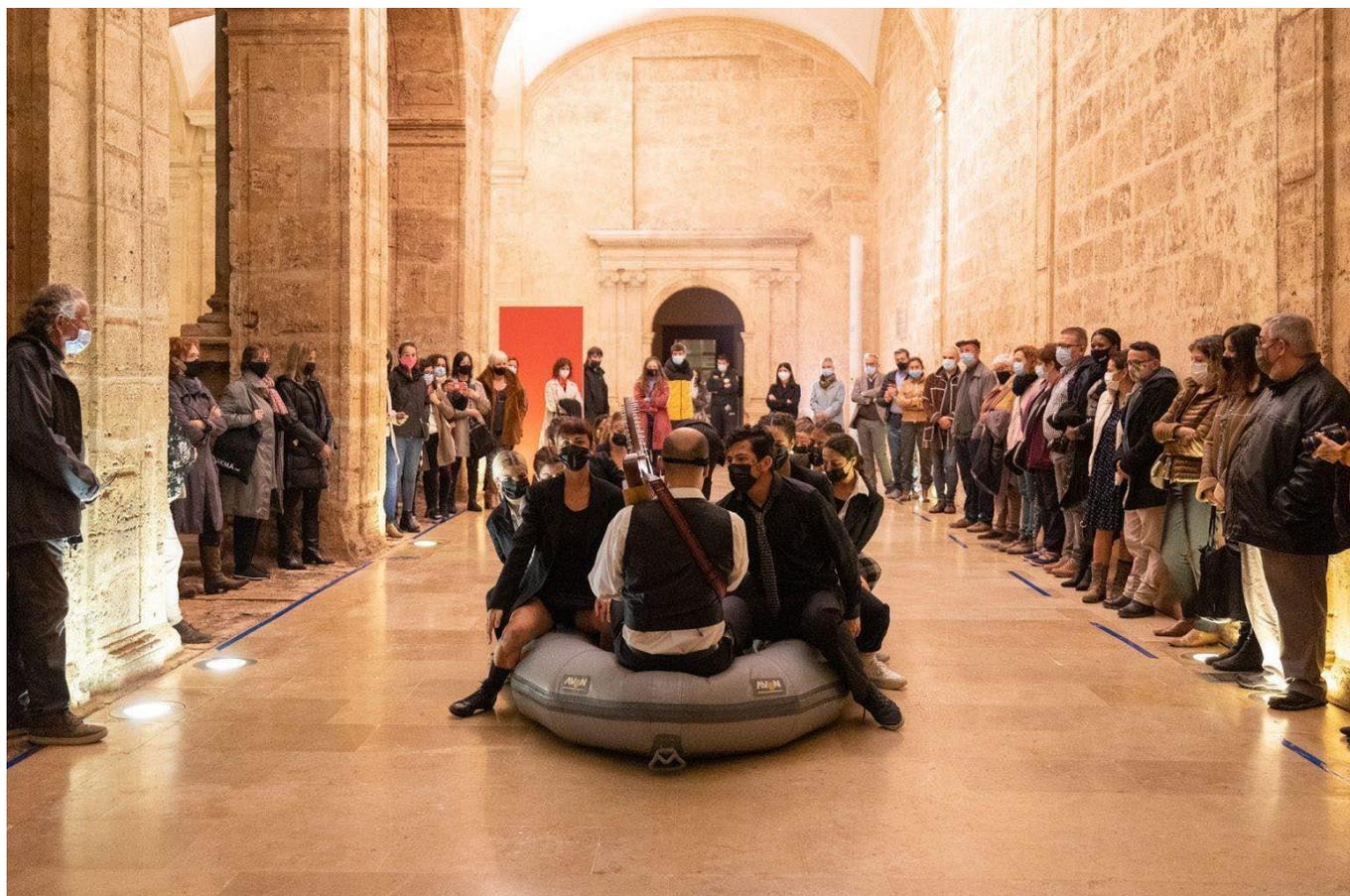


Figura 25 - <https://www.levante-emv.com/cultura/2021/02/10/festival-10-sentidos-traspasa-fronteras-34388941.html>

2.3.2 De un vistazo

Tipo: Programas y espectáculos participativos

Fecha / Relevancia: El primer concierto participativo de la "Fundación la Caixa" tuvo lugar en l'Auditori de Barcelona en junio de 2009, pero esta entidad tiene una larga tradición de más de 25 años organizando actividades musicales participativas. Sigue en marcha.

Propiedad / Autoría: La Caja de Pensiones para la Vejez y de Ahorros de Cataluña y Baleares, "la Caixa", fue fundada el 5 de abril de 1904 por el abogado catalán Francesc Moragas Barret, con el apoyo de diversas organizaciones de la sociedad civil catalana.

Desde sus inicios, la Fundación "la Caixa" se ha caracterizado por su fuerte compromiso social y su vocación de promover los intereses de la sociedad en general, tanto a través de su actividad financiera como de su labor social, financiando y realizando actividades relacionadas con la sociedad, la educación, el arte, la cultura y la ciencia.

Más de 115 años después de su creación, la Fundación "la Caixa" es la primera fundación de España, la segunda de Europa y una de las más importantes del mundo por volumen de inversión social.

Público objetivo: Música para todos los públicos.

Para cualquier persona que quiera disfrutar de la música: escolares, familias, jóvenes, personas mayores y público en general.

Para todos aquellos que aman la música y quieren disfrutar de una experiencia única en la que podrán interpretar, junto a profesionales, algunas de las principales piezas musicales de todos los tiempos.

Para todos los profesores que deseen realizar actividades fuera del aula y explorar las posibilidades que ofrece la música como herramienta de aprendizaje y de desarrollo personal de los alumnos.

Objetivo: El objetivo es acercarse a la música de la forma más amplia posible, explicando su historia, dándola a conocer a personas de todas las edades y procurando que el ciclo de conciertos que se organice sea completo y variado, desde la música clásica a la electrónica, pasando por el jazz o las músicas del mundo.

Los programas de música participativa son informativos y animan a personas de todas las edades y procedencias a implicarse en ellos.

Ubicación / Origen: Las actuaciones pueden tener lugar en toda España, pero principalmente en Barcelona y Madrid.

Descripción:

Se organizan representaciones de piezas musicales esenciales en lugares especialmente simbólicos. Estas actuaciones se denominan "conciertos participativos" porque el público también interviene en algunas partes corales de las piezas. Estos conciertos ofrecen una experiencia única, ya que reúnen a cantantes amateurs y aficionados a la música coral con orquestas, solistas y directores de renombre internacional para interpretar piezas de todo tipo de repertorio sinfónico y coral.

Conciertos escolares: espectáculos para niños de infantil, primaria y secundaria en más de 50 ciudades. La programación incluye diferentes ciclos de conciertos cuyo objetivo es familiarizar a los niños con la música mediante una combinación de educación y diversión. Los programas de estos ciclos incluyen música que introduce a los niños en las culturas de diferentes países y tradiciones. Para reforzar el aprendizaje también hay material pedagógico disponible para que los profesores lo utilicen en sus clases.

Música en CaixaForum: conciertos, talleres, actuaciones íntimas, música filmada, noches de verano, temporada musical, charlas y ciclos divulgativos para todas las edades, que completan la programación en cada uno de los centros de la Fundación.

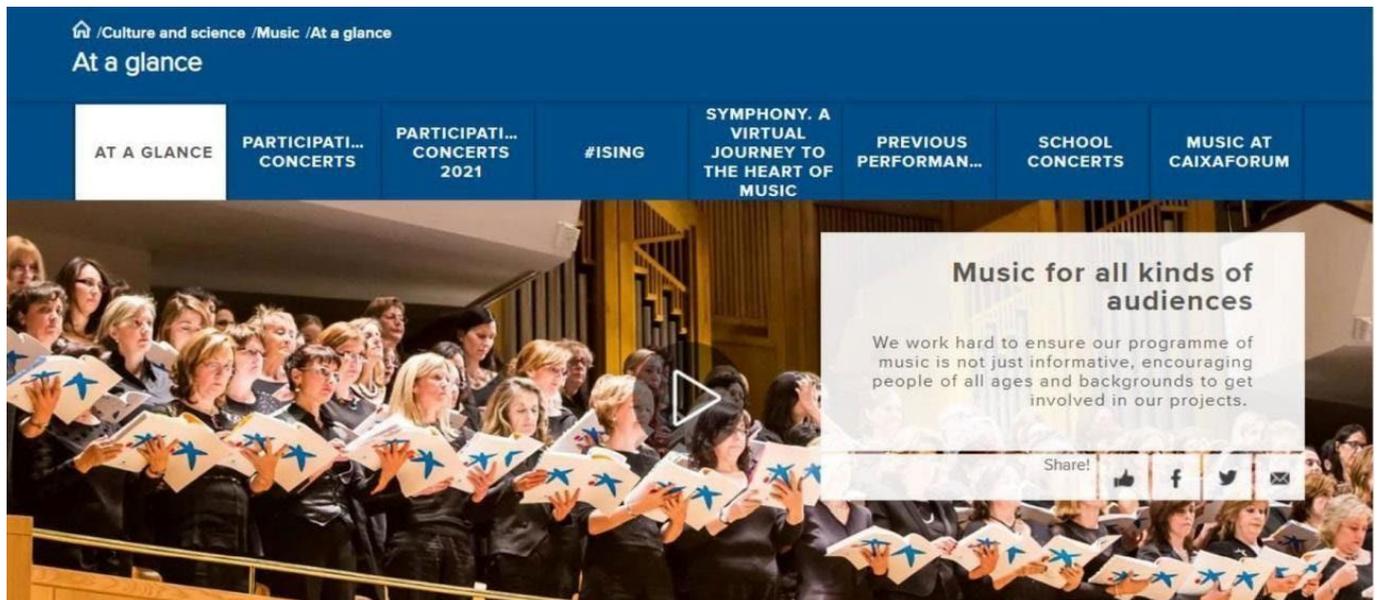


Figura 26 - <https://fundacionlacaixa.org/en/cultura-ciencia/musica/en-un-vistazo>

Adaptabilidad / aplicabilidad a los resultados intelectuales del proyecto: Esta buena práctica tiene el potencial de ser replicada y, por lo tanto, debería ser adaptable a objetivos similares en diferentes situaciones y países.

Esta buena práctica está directamente relacionada con algunas tareas de O2, O3 y O4.

Testimonio de los participantes (sitio web):

"La experiencia para mí ha sido increíble, nunca había participado en un proyecto de esta envergadura".

"Estas iniciativas suponen una gran oportunidad para que personas que no se dedican profesionalmente a la música colaboren en proyectos en los que participan profesionales y, por lo tanto, garantizan un buen resultado".

URL del ejemplo de buenas prácticas o del sitio o sitios web relacionados:

<https://fundacionlacaixa.org/en/cultura-ciencia/musica/en-un-vistazo>

<https://twitter.com/FundlaCaixa> <https://www.facebook.com/fundlacaixa>

<https://www.linkedin.com/company/fundlacaixa>

<https://www.youtube.com/Fundaci%C3%B3nlacaixatv>

<https://www.instagram.com/fundlacaixa/>

Recursos relacionados (si están disponibles):

Todo está disponible en la web de "fundacionlacaixa.org/es/cultura-ciencia/musica/en-un-vistazo"

Lengua(s) del ejemplo de buenas prácticas: Español, catalán

Datos de contacto: seducatiu.caixaforum@fundaciolacaixa.es

2.3.3 Soundpainting Madrid

Tipo: El soundpainting es una técnica basada en el lenguaje de signos que se utiliza para la composición en tiempo real con músicos, bailarines, actores y artistas visuales.

Fecha /Relevancia: Es una iniciativa creada en 2014 por Ricardo Gassent con el objetivo de difundir y desarrollar el Soundpainting en España tanto en el mundo profesional de la creación e interpretación artística como en su faceta amateur y pedagógica.

Desde enero de 2015 tiene la consideración de "Proyecto Residente" en el municipio de Tres Cantos (Madrid), demostrando un firme apoyo de su Ayuntamiento a la creación contemporánea.

Propiedad / Autoría: Ricardo Gassent es soundpainter y director artístico.

También es miembro de la Academia Española de las Artes Escénicas.

Forma parte de un grupo de los pintores sonoros más relevantes del mundo que se reúnen una vez al año en un Think Tank para el desarrollo del lenguaje a nivel artístico y como herramienta pedagógica para el desarrollo de la creatividad. Cada año se celebra en una ciudad diferente.

Público objetivo: La Escuela Abierta de Soundpainting está dirigida a todas las personas vinculadas al mundo artístico y educativo (músicos, bailarines, actores, artistas plásticos, profesores de todas las etapas educativas, otros profesionales, estudiantes, familias...).

Soundpainting es accesible a todo el mundo sin conocimientos previos, desde niños a adultos y, muy importante, también a personas con necesidades especiales.

Objetivo: La creatividad en el aula es esencial para estimular y desarrollar un entorno en el que el aprendizaje sea siempre motivador y novedoso.

Soundpainting es una herramienta pedagógica novedosa, poderosa y esencial para involucrar a estudiantes de todas las edades, niveles de habilidad y formas de expresión artística en el proceso creativo.

Contribuye al desarrollo de la creatividad, la expresión personal, la escucha colectiva y la creación. Con el "Pintor de sonidos" como profesor, la creatividad innata de los alumnos aflora y se desarrolla de forma constructiva a través de la estructura de este lenguaje, permitiendo a cada grupo expresar su propia personalidad en una forma de aprendizaje vivencial.

Ubicación / Origen: La mayoría de las actividades tienen lugar en Madrid, pero también se han realizado en otras ciudades de España e incluso en el extranjero.

Descripción:

El Soundpainting es un lenguaje de signos utilizado para la composición en tiempo real con músicos, bailarines, actores y artistas visuales. Consiste en una sintaxis que indica Quién, Qué, Cómo y Cuándo tiene que hacerse un material y sobre ella el Soundpainter (compositor) modifica y transforma el material, realizando así una composición pero en tiempo real.

El lenguaje consta actualmente de más de 1.500 gestos que utiliza el Soundpainter (compositor) para indicar el tipo de material que quiere de los intérpretes. El Soundpainter realiza una composición variando los diferentes parámetros de cada conjunto de gestos expresados.

Es un lenguaje que puede utilizarse con una sola disciplina artística (la música) o con varias a la vez. Existe una certificación oficial que garantiza que las personas que enseñan soundpainting están cualificadas para ello.

Adaptabilidad / aplicabilidad a los resultados intelectuales del proyecto: Este lenguaje está empezando a enseñarse en los conservatorios de Francia y existe desde hace unos 20 años. Ya hay numerosos grupos en toda Europa, especialmente en París, Londres, Berlín y el grupo de soundpainting en Madrid.

Esta buena práctica está directamente relacionada con algunas tareas de O2, O3 y O4.

Testimonio de los participantes (sitio web):

"No sólo es un lenguaje innovador y muy interesante para cualquier músico o profesor, sino que también es muy útil para el público en general".

"El soundpainting es una increíble herramienta multidisciplinar para el desarrollo de la creatividad".

URL del ejemplo de buenas prácticas o del sitio o sitios web relacionados:

<https://soundpaintingmadrid.com/>

<https://www.facebook.com/Soundpaintingmadrid-954493121233664/>

<https://twitter.com/SPTNGMadrid>

<https://www.instagram.com/sptngmadrid/>

Recursos relacionados (si están disponibles):

Todo está disponible en la página web de soundpaintingmadrid.

En la página web www.soundpainting.com es posible encontrar toda la información sobre soundpainting y cómo se desarrolla en el mundo.

Idioma del ejemplo de buenas prácticas: Español

Datos de contacto:

info@soundpaintingmadrid.com



Figura 27 - <https://soundpaintingmadrid.com/>

2.3.4 **Musicaula: imúsica en acción!**

Tipo: Un curso de formación disponible en el espacio de formación online del Servicio de Formación del Profesorado de la Comunidad Valenciana, perteneciente al CEFIRE.

Fecha /Relevancia: Este curso se realizó por primera vez en 2018 y desde entonces se realiza anualmente.

Propiedad / Autoría: El CEFIRE es la red de Centros de Formación, Innovación y Recursos Educativos de la Comunidad Valenciana creada por la Orden 64/2012, de 26 de octubre, de la Conselleria de Educación, Formación y Empleo, que desarrolla el Decreto 231/1997, de 2 de septiembre.

Público objetivo: El curso del CEFIRE está dirigido a profesores de todos los niveles educativos, pero se da prioridad a los profesores de música y otras expresiones artísticas.

Objetivo: Los dos principales objetivos del curso de formación son:

- Promover una actualización pedagógica en el ámbito artístico-expresivo, favoreciendo el trabajo colaborativo y contexto.
- Fomentar la expresión artística y/o física como generadora de conocimiento, promoviendo el pensamiento divergente y la creatividad.

Otros objetivos específicos:

- Incentivar a los alumnos en la creación de su propia música.
- Ofrecer un contexto creativo centrado en la producción sonora a través de itinerarios creativos prácticos que faciliten su aplicación en el aula.
- Aplicar la música como herramienta para trabajar los procesos cognitivos, la comunicación y las emociones.
- Desarrollar actividades en el aula basadas en la psicología musical.
- Desarrollar la capacidad de atención, concentración, imaginación y memoria musical.

Ubicación / Origen: El curso de formación puede celebrarse en diferentes lugares, pero todos ellos pertenecientes a la Comunidad Valenciana.

Descripción:

Los contenidos del curso de formación son los siguientes:

- CREATIVIDAD: hacia un nuevo paradigma de prácticas musicales.
- Producción sonora a través de rutas creativas prácticas que faciliten su aplicación en el aula.
- Utilización de las nuevas tecnologías para fomentar la creación y el trabajo colaborativo.
- Todos los sonidos del cuerpo: la percusión corporal.
- El ritmo vital interior y la conexión con nuestro entorno.
- El mundo emocional a través del trabajo auditivo, corporal, psicomotor y vocal.
- MUSIQUE: Psicología musical.
- Nociones básicas de psicología aplicadas a la música, procesos cognitivos.
- Herramientas para trabajar la comunicación, la empatía y las emociones.
- SOUNDPAINTING: el arte de la composición en tiempo real.
- Improvisación estructurada y composición en tiempo real.
- Aprendizaje de gestos corporales categorizados.
- Interpretación musical estructurada de los gestos a través de la expresión corporal.



Figura 28 - <https://portal.edu.gva.es/cefirae/es/2019/10/03/musicaula-musica-en-accion/>

Adaptabilidad / aplicabilidad a los resultados intelectuales del proyecto: Esta buena práctica tiene el potencial de ser replicada y, por lo tanto, debería ser adaptable a objetivos similares en diferentes situaciones y países.

Esta buena práctica está directamente relacionada con algunas tareas de O2, O3 y O4.

Testimonio de los participantes (sitio web):

"Nuestros alumnos pueden crear su propia música y estas creaciones nos permiten a los profesores interconectar su imaginación y proyectarlas en un mundo sonoro lleno de posibilidades creativas que nos permitirán viajar desde la imaginación a posiciones transdisciplinares".

"Los ejercicios realizados para mejorar la comunicación, las emociones o la empatía, utilizando la música como herramienta para desarrollar las habilidades cognitivas de los alumnos, son innovadores y exitosos".

URL del ejemplo de buenas prácticas o del sitio o sitios web relacionados:

<http://cefire.edu.gva.es/index.php?lang=es>

<https://portal.edu.gva.es/cefirae/es/inicio/>

<https://portal.edu.gva.es/cefirae/es/2019/10/03/musicaula-musica-en-accion/>

<http://cefire.edu.gva.es/sfp/index.php?seccion=edicion&id=7026108&usuario=formacion>

<http://cefire.edu.gva.es/sfp/index.php?seccion=edicion&id=8290316&usuario=formacion>

Recursos relacionados (si están disponibles):

A través de la plataforma CEFIRE, todo el profesorado del ámbito del Servicio de Formación del Profesorado de la Comunidad Valenciana puede acceder a materiales de autoformación, cursos, experiencias, seminarios, jornadas, proyectos formativos y grupos de trabajo

Idioma del ejemplo de buenas prácticas: Español y valenciano

Datos de contacto:

cefire@gva.es

2.3.5 Creative Bootcamp

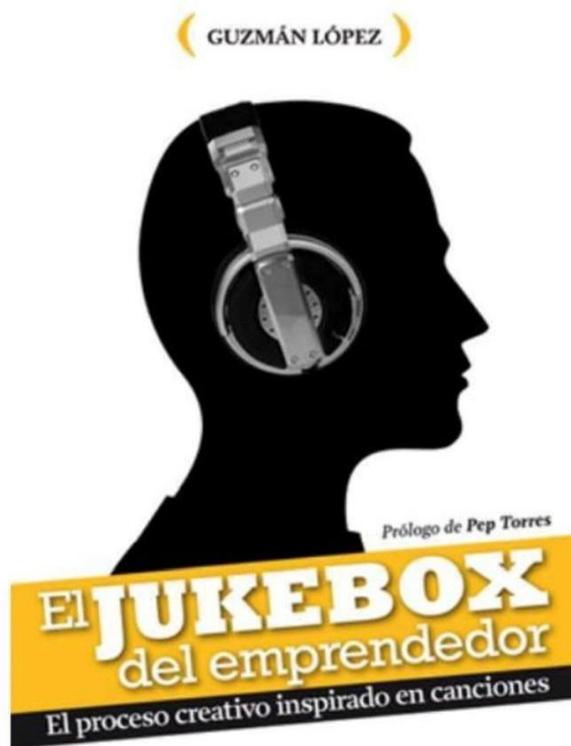


Figura 29 - <https://www.fnac.es/a826297/Guzman-Lopez-El-jukebox-del-emprendedor>

Tipo: Es un curso de formación basado en una metodología intensiva específica.

Fecha / Relevancia: Desde 2004, Guzmán López se dedica a la formación, impartiendo charlas y conferencias a colegios y grandes empresas a nivel nacional e internacional. Actualmente, el curso de formación está disponible.

Propiedad / Autoría: Licenciado en Psicología, Guzmán López es consultor, formador, empresario, escritor y músico. Se ha especializado en el desarrollo de la creatividad y la innovación en personas y organizaciones. Tiene un Diploma de Estudios Avanzados en Creatividad Aplicada y un Máster en Creatividad Publicitaria.

Público objetivo: Adultos, directivos, ejecutivos y profesionales con proyectos y equipos bajo su responsabilidad, profesionales de cualquier ámbito con interés en profundizar en técnicas de innovación, resolución de problemas y design thinking, niños y jóvenes.

Objetivo: El objetivo principal del Creative Bootcamp es dar a los alumnos adultos la máxima formación como profesionales en el menor tiempo posible.

También tiene como objetivo involucrar a los equipos, para entrenar la creatividad mientras se resuelven problemas reales. Realmente transforma la forma de pensar de las personas.

El curso de formación ayuda a las organizaciones a crear y construir una cultura corporativa de innovación.

Ubicación / Origen: El curso de formación se ha celebrado en muchas ciudades, tanto a nivel nacional como internacional, pero principalmente en España.

Descripción:

Se trata de un curso de formación basado en una metodología de estudio intensiva centrada en la adquisición de conocimientos prácticos y específicos relacionados con la creatividad.

El curso promueve la creatividad aplicada a las organizaciones, con un completo kit de herramientas para la promoción de ideas creativas que aporten nuevo valor a la empresa, así como la forma de ejecutarlas.

Aplicado al espíritu empresarial, la base es el proceso creativo necesario para emprender un proyecto o una empresa. Se abordan cinco aspectos esenciales: el emprendedor, la idea, la puesta en marcha, la empresa y el negocio.

El libro de Guzmán López, "La gramola del emprendedor: el proceso creativo inspirado en las canciones", analiza el éxito de las grandes canciones de la historia de la música y extrae de ellas algunas lecciones que ayudarán al emprendedor a reflexionar sobre todas y cada una de las etapas del proceso que debe recorrer para alcanzar el éxito empresarial.

Adaptabilidad / aplicabilidad a los resultados intelectuales del proyecto: Esta buena práctica tiene el potencial de ser replicada y, por lo tanto, debería ser adaptable a objetivos similares en diferentes situaciones y países.

Esta buena práctica está directamente relacionada con algunas tareas de O2, O3 y O4.

Testimonio de los participantes (sitio web):

"He ganado mucha confianza gracias al Bootcamp creativo, y además me ha ayudado a revalorizar mi trabajo resolviendo problemas reales".

"Es muy interesante el concepto y la visión que me ha dado el Bootcamp creativo sobre mi entorno laboral y personal".

URL del ejemplo de buenas prácticas o del sitio o sitios web relacionados:

<https://guzmanlopez.com/> <https://guzmanlopez.com/eureka-box/>

<https://twitter.com/guzolopez> <https://es.linkedin.com/in/guzmanlopez>

https://www.youtube.com/channel/UCrvIbIjpznU0qv94kCCOACw?view_as=subscriber

Recursos relacionados (si están disponibles): Obviamente, todo el material de formación (manuales, directrices, hojas informativas, carteles, imágenes, documentos de vídeo y audio, etc.) creado y desarrollado por Guzmán López le pertenece y no está disponible si no se asiste al curso de formación.

Idioma del ejemplo de buenas prácticas: Español

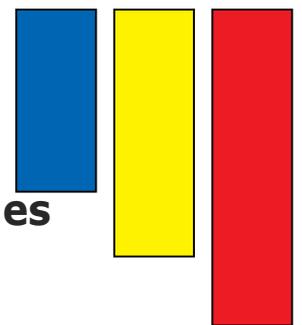
Datos de contacto:

hola@guzmanlopez.com



Foto de Julia Volk de Pexels

2.4 Rumanía



2.4.1 La creatividad. El arte de inventar soluciones

Tipo: Curso de formación

Fecha /Relevancia: 20 de abril de 2021

Propiedad / Autoría: Ascent Group cuenta con 15 años de experiencia ofreciendo servicios empresariales personalizados, adaptados a las necesidades de cada cliente. Los servicios prestados incluyen consultoría empresarial y de gestión, asesoramiento financiero y jurídico, recursos humanos, formación, marketing y comunicación.

Público objetivo: El público objetivo del curso son las organizaciones en desarrollo o que quieren estimular el ambiente organizacional hacia el desarrollo continuo.

Objetivo:

El curso de formación tiene como objetivo desarrollar lo siguiente:

- Conciencia del proceso de pensamiento creativo
- Eliminar los bloqueos

- Descubrir y movilizar el talento creativo
- Apropiación de métodos y técnicas para el desarrollo de la creatividad
- Comprender la importancia de la innovación para la organización

Para alcanzar estos objetivos, el curso ofrece los siguientes módulos:

- Creatividad e innovación
- Elementos de la creatividad
- Barreras al cambio. Eliminación de los bloqueos
- Etapas de la resolución de problemas
- Exploración de retos
- Estructurar las oportunidades
- La creatividad en la empresa
- Organización creativa
- Construir un entorno organizativo creativo
- Método Disney
- Técnicas para desbloquear y estimular la creatividad
- Uso del método Design Thinking en la resolución creativa de problemas



Figura 30 - <https://www.ascentgroup.ro/training/creativity/>

Ubicación / Origen: Rumanía

Descripción:

Como se cita en la página web donde se anuncia el curso de formación, "A menudo caemos en la trampa de creer que ser creativo significa crear arte.



Figura 31-35 - <https://www.facebook.com/ascentgroup.business.consulting/photos>

Los pintores, escultores y compositores no son los únicos que pueden crear. Resolver problemas en una organización, encontrar nuevas soluciones también implica nuestra capacidad creativa y cada uno de nosotros puede ser más creativo.

La creatividad es una característica esencial para el desarrollo. El éxito en un mercado muy dinámico viene determinado en gran medida por la medida de la capacidad de innovación.

Adaptabilidad / aplicabilidad a los resultados intelectuales del proyecto: El ejemplo de buenas prácticas ayudará a desarrollar O2/A1 - desarrollar un plan de estudios de 25 horas de formación para formadores en creatividad, concretamente los módulos 1 a 4 (Módulo 1 - Módulo introductorio: Objetivos, metodología y estructura del plan de estudios, Módulo 2 - Elementos clave de las competencias del educador de adultos, Módulo 3 - Creatividad e innovación: habilidades para el siglo XXI. Elementos y dimensiones de la creatividad. Herramientas de evaluación de la competencia de creatividad y Módulo 4 - Principios y herramientas para la formación y el autodesarrollo de la creatividad).

URL del ejemplo de buenas prácticas o del sitio o sitios web relacionados:

<https://www.ascentgroup.ro/training/creativitate/>

Recursos relacionados (si están disponibles): N/A

Lengua(s) del ejemplo de buenas prácticas: Rumano

Datos de contacto: adela.cristea@ascentgroup.ro

2.4.2 Técnicas de creatividad



Tipo: Curso de formación

Fecha /Relevancia: 4 de junio de 2015

Propiedad / Autoría:
Concord Communication

Público objetivo:

- Personas que por la naturaleza de sus actividades necesitan creatividad (personas que trabajan en departamentos de innovación, en empresas de informática, publicidad, en medios de comunicación, educación, tecnología, etc.)

Figure 36 - <https://concordcom.ro/evenimente-trecute/curs-tehnici-de-creativitate/>

- Los jóvenes que se preparan para profesiones que implican creatividad - actualmente, esta cualidad ha llegado a ser muy buscada en casi todos los campos.

- Todas las personas interesadas en el desarrollo personal y profesional.

Objetivo: El objetivo del curso es, según los organizadores, el siguiente: "Desde las ventas y la comunicación con el mercado, hasta el marketing y los procesos internos de trabajo o control, en cualquier proceso interno o externo de la empresa se puede innovar y aportar mejoras. ¡No hay límites!"

Las ventajas de las técnicas de aprendizaje en el campo de la creatividad y la innovación son esenciales para el periodo histórico que estamos atravesando.

Proponemos comenzar con un curso práctico, desarrollando una de las habilidades más complejas y necesarias: la creatividad y la innovación.

Ubicación / Origen: Rumanía

Descripción:

La estructura del curso promete ofrecer lo siguiente:

- ¿Qué es la creatividad? ¿Puede alguien ser creativo?
- ¿Cómo se genera la creatividad? ¿Cuál es el coste de la creatividad?
- ¿Cuál es la diferencia entre creatividad e innovación?
- Fomentar la creatividad en equipo: técnicas y métodos sencillos y eficaces
- Técnica de brainstorming - generar muchas ideas radicales y creativas en un tiempo relativamente corto
- Técnica de Brainwriting-una técnica sencilla y muy eficaz
- Starbusting - comprender nuevas ideas a través de preguntas de brainstorming
- Pensamiento metafórico - utilizar comparaciones para expresar ideas y resolver problemas
- Generar nuevas ideas - pensar de forma diferente y creativa. ¿Qué se necesita para ser creativo?
- La innovación en la organización
- El proceso de aprendizaje y sus escollos
- Cómo encontramos soluciones innovadoras a problemas complejos
- Teoría y comprensión de los sistemas

Adaptabilidad / aplicabilidad a los resultados intelectuales del proyecto: El ejemplo de buenas prácticas ayudará a desarrollar O2/A1 - desarrollar un plan de estudios de 25 horas de formación para formadores en creatividad, concretamente los módulos 1 a 4 (Módulo 1 - Módulo introductorio: Objetivos, metodología y estructura del plan de estudios, Módulo 2 - Elementos clave de las competencias del educador de adultos, Módulo 3 - Creatividad e innovación: habilidades para el siglo XXI. Elementos y dimensiones de la creatividad. Herramientas de evaluación de la competencia de creatividad y Módulo 4 - Principios y herramientas para la formación y el autodesarrollo de la creatividad).

URL del ejemplo de buenas prácticas o del sitio o sitios web relacionados:

<https://concordcom.ro/evenimente-trecute/curs-tehnici-de-creativitate/>

<https://www.facebook.com/events/1594241414126967/>

Recursos relacionados (si están disponibles): N/A

Lengua(s) del ejemplo de buenas prácticas: Rumano

Datos de contacto:

office@concordcom.ro

2.4.3 Curso de formación en línea sobre creatividad y hemisferio derecho



Figura 37 - <https://www.facebook.com/F64.ro/photos/>

Tipo: Curso de formación

Fecha / Relevancia: El curso se anunció el 23 de abril de 2021, y estaba previsto que tuviera lugar los días 10, 17, 24 y 31 de mayo del mismo año. En el momento de redactar el presente documento no se han publicado más actualizaciones ni anuncios de un curso de seguimiento.

Propiedad / Autoría: F64 Academy, una empresa rumana orientada a la fotografía y el vídeo, que también ofrece cursos profesionales para los interesados en el campo de la fotografía. Informan de que han celebrado más de 210 cursos y 150 eventos anuales para más de 10.000 participantes, con la ayuda de 60 formadores.

Público objetivo: El público objetivo del curso era cualquier persona interesada en desarrollar su creatividad y mejorar sus capacidades artísticas.

Objetivo: El objetivo del curso de formación es, según afirman los organizadores, "ayudarle a recuperar su creatividad, a ver el mundo de otra manera, para que los ojos de un niño curioso descubran las cosas que le rodean".

Ubicación / Origen: Rumanía

Descripción:

El ejemplo de buenas prácticas consiste en un curso impartido por Diana Metiu, que cuenta con más de 25 años de experiencia en el ámbito de la comunicación pública y la asesoría de imagen. El curso promete ayudar a desarrollar lo siguiente:

- aumento considerable de los niveles de coeficiente intelectual y de inteligencia;
- aumento del nivel de inteligencia e intuición;

- ayudar a establecer conexiones mentales con mayor facilidad (ejercicios de creatividad que dibujan muchos caminos neuronales y forman muchas nuevas sinapsis neuronales);
- ideas que vendrán más fácilmente;
- aplicabilidad inmediata, eficiencia y rentabilidad para muchas de las ideas de uno;
- cientos de ejercicios de desarrollo de la mente, con los que uno podrá entrenarse toda la vida y acceder a productos y técnicas que estimulan la propia creatividad;
- se desarrollará un tipo de pensamiento diferente: uno no sólo se basará en las experiencias pasadas, sino que se permitirá recoger información del "campo cuántico unificado" y del área de "lo que no sabemos que no conocemos";
- un paso fuera de la zona de confort y de lo conocido, haciendo que uno disfrute accediendo a lo desconocido, lo que a su vez dará lugar a maravillosas sorpresas;
- atajos y resultados rápidos;
- la práctica con otras personas con las mismas inquietudes, en una comunidad armoniosa;
- desarrollo de la visión intuitiva;
- el acceso a las áreas superiores de la conciencia;
- una visión sobre las estructuras materiales más finas.

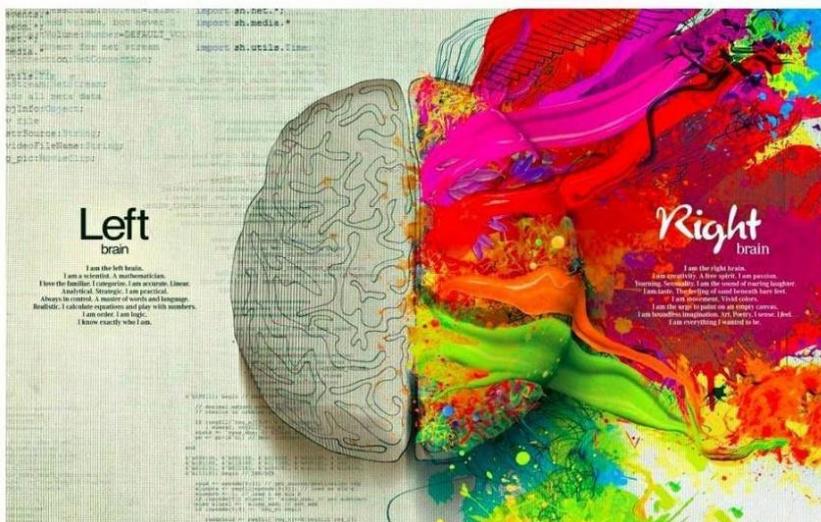


Figura 38 - <https://blog.f64.ro/2021/04/23/redobandeste-ti-creativitatea-cursuri-noi-la-academia-f64>

Adaptabilidad / aplicabilidad a los resultados intelectuales del proyecto: El ejemplo de buenas prácticas ayudará a desarrollar O2/A1 - desarrollar un plan de estudios de 25 horas de formación para formadores en creatividad, concretamente los módulos 1 a 4 (Módulo 1 - Módulo introductorio: Objetivos, metodología y estructura del plan de estudios, Módulo 2 - Elementos clave de las competencias del educador de adultos, Módulo 3 - Creatividad e innovación: habilidades para el siglo XXI. Elementos y dimensiones de la creatividad. Herramientas de evaluación de la competencia de creatividad y Módulo 4 - Principios y herramientas para la formación y el autodesarrollo de la creatividad).

URL del ejemplo de buenas prácticas o del sitio o sitios web relacionados:

<https://blog.f64.ro/2021/04/23/redobandeste-ti-creativitatea-cursuri-noi-la-academia-f64>

<https://www.facebook.com/F64.ro/photos/a.203748757653/10158232590412654/>

Recursos relacionados (si están disponibles): N/A

Lengua(s) del ejemplo de buenas prácticas: Rumano

Datos de contacto: academia@f64studio.ro

2.4.4 Creatividad aplicada

Tipo: Curso de formación

Fecha /Relevancia: Del 12 al 26 de septiembre de 2017

Propiedad / Autoría: Fundación Serendinno, personas con experiencia en la sociedad civil, que han llevado a cabo proyectos de gran impacto social y han gestionado importantes presupuestos y recursos. Personas que se unieron en una nueva fórmula para encontrar nuevas respuestas a viejas cuestiones de la sociedad, cuestiones relacionadas con la confianza y la colaboración entre los actores de la fortaleza.

Público objetivo: El curso está dirigido a personas que trabajan en equipo, en actividades de voluntariado programas de prácticas o proyectos de interés social o comunitario.

Objetivo:

El curso tiene como objetivo ayudar a:

- saber cuál es su estilo creativo y aprender a utilizarlo eficazmente.
- experimentar un modelo de aplicación de la creatividad para formular soluciones sencillas y pragmáticas en el lugar de trabajo, pero también en situaciones informales.
- practicar sus habilidades creativas, identificando soluciones y seleccionando oportunidades en un entorno en el que la diversidad de experiencias de los participantes puede ser en sí misma una fuente de creatividad y de soluciones a los problemas a los que uno se enfrenta.

Ubicación / Origen: Rumanía

Descripción:

El curso está estructurado de la siguiente manera:

- Módulo 1: creatividad y realidad
- Distinciones creativas sobre la creatividad
- Sobre la creatividad y el proceso de su transformación en realidad
- Descubre tu creatividad - tu perfil creativo
- Módulo 2: Cómo ser creativo buscando soluciones
- Proceso creativo
- Dinámica de la creatividad en grupo
- Herramientas y soluciones que te ayudan a ser creativo
- Pensamiento divergente
- Pensamiento convergente
- Pensamiento lateral
- Módulo 3: Cómo ser creativo en la decisión
- Selección y decisión sobre la solución, etapa esencial de la prueba de la "verdad"
- Del análisis a la selección creativa
- Herramientas de decisión creativa

Adaptabilidad / aplicabilidad a los resultados intelectuales del proyecto: El ejemplo de buenas prácticas ayudará a desarrollar O2/A1 - desarrollar un plan de estudios de 25 horas de formación para formadores en creatividad, concretamente los módulos 1 a 4 (Módulo 1 - Módulo introductorio: Objetivos, metodología y estructura del plan de estudios, Módulo 2 - Elementos clave de las competencias del educador de adultos, Módulo 3 - Creatividad e innovación: habilidades para el siglo XXI. Elementos y dimensiones de la creatividad. Herramientas de evaluación de la competencia creativa y Módulo 4 - Principios y herramientas para la formación y el autodesarrollo de la creatividad).

2.4.5 Canción del agua



Figura 40 - <http://www.monitoruldevaslui.ro/2021/03/proiect-muzical-participativ-lansat-de-ziua-mondiala-a-apei/>

Tipo: Música participativa; proyecto

Fecha /Relevancia: 22 de marzo de 2021

Propiedad / Autoría: El programa nacional de Cantus Mundi Rumanía, en asociación con la Administración Nacional de Aguas de Rumanía.

Público objetivo: El principal público objetivo son las personas interesadas en celebrar el Día Mundial del Agua, establecido en todo el mundo en 1992 y celebrado en Rumanía desde 1993. El Día Mundial del Agua se centra en la concienciación colectiva de la importancia del agua en nuestras vidas, así como de su valor ecológico, social y cultural en la sociedad moderna.

Público secundario: productores musicales, músicos, personas interesadas en la música participativa y público en general.

Objetivo: La Canción del Agua nos habla de cómo los niños perciben el agua, la entienden, la aprecian y quieren protegerla. También es un regalo que los niños de Rumanía hacen al agua, en el día en que lo celebramos en todo el mundo.

Ubicación / Origen: Rumanía

Descripción:

La producción "Canción del agua" es una creación musical original y colectiva, realizada en estreno nacional con la participación de niños de la comunidad de 60.000 miembros del programa nacional Cantus Mundi, el mayor programa de integración a través de la música en Rumanía, llevado a cabo por el Coro Nacional de Cámara "Madrigal - Marin Constantin".

"Canción del agua" contiene grabaciones enviadas por los niños con sonidos de agua de la naturaleza, de arroyos muy queridos por ellos, representativos de la zona de la que proceden. Las grabaciones se mezclan con las voces de los coros del programa, así como con intervenciones sonoras del conjunto de percusión Young Beats de Cantus Mundi, coordinado por los músicos Zoli Toth y Bogdan Pop.

Adaptabilidad / aplicabilidad a los resultados intelectuales del proyecto: El proyecto de la Canción del Agua será útil para desarrollar el Módulo 6 del IO2 (Fomento de la creatividad en los equipos mediante el enfoque musical participativo), y algunos Laboratorios de Creatividad del IO3 - 1) preparación, 2) incubación, 3) ideación, 4) verificación, 5) elaboración.

URL del ejemplo de buenas prácticas o del sitio o sitios web relacionados:

<https://www.itsybitsy.ro/water-song-primul-proiect-sonor-participativ-dedicat-apei-creat-de-copiii-din-romania/>

<http://www.monitoruldevaslui.ro/2021/03/proiect-muzical-participativ-lansat-de-ziua-mondiala-a-apei/>

<https://www.youtube.com/watch?v=39uCJPOOUhc>

<https://www.facebook.com/watch/?v=471297567398802>

Recursos relacionados (si están disponibles): N/A

Lengua(s) del ejemplo de buenas prácticas: Rumano

Datos de contacto: N/A



Figura 41 - <https://www.itsybitsy.ro/water-song-primul-proiect-sonor-participativ-dedicat-apei-creat-de-copiii-din-romania/>

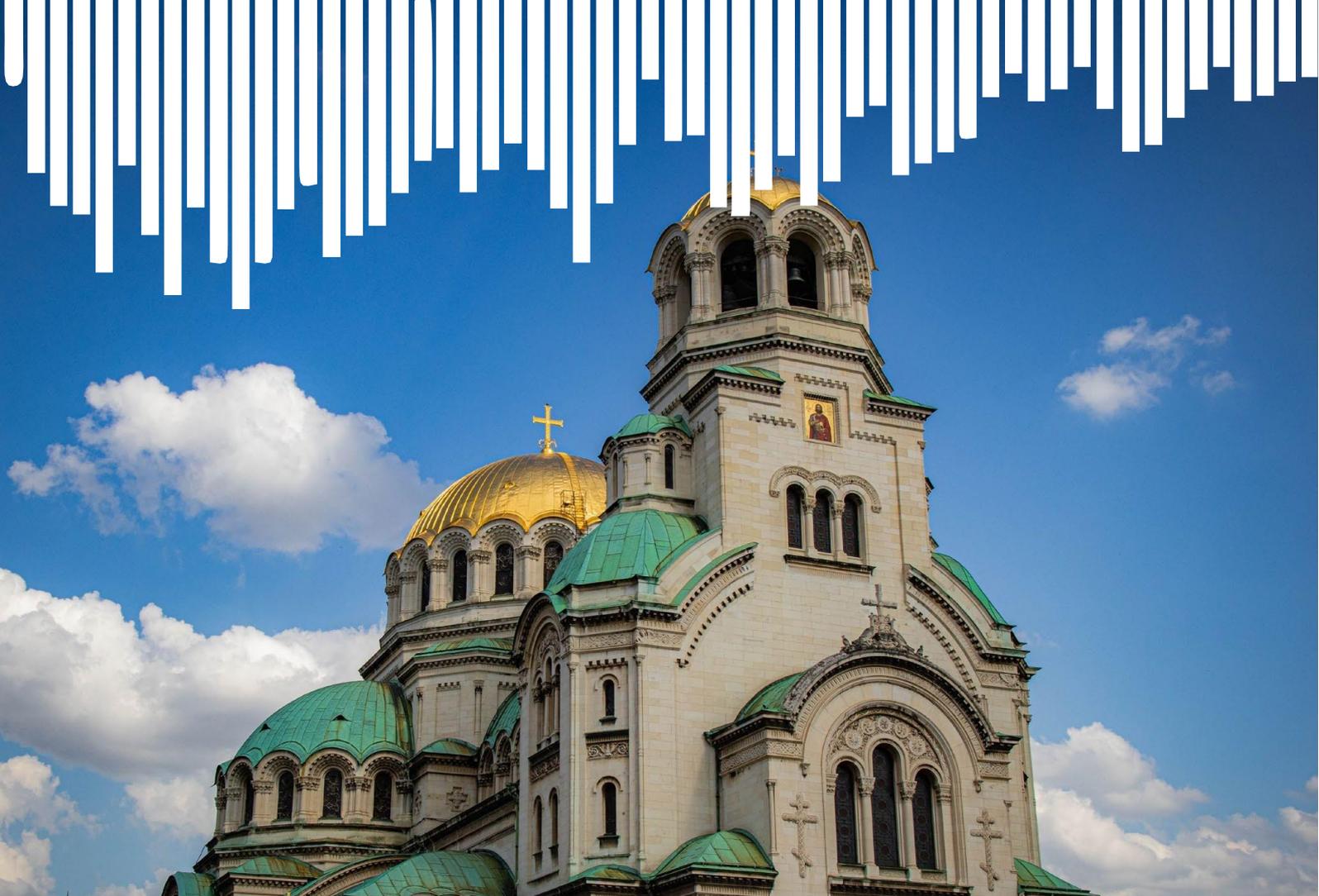


Foto de Slaveyko Staripavlov de Pexels

2.5 Bulgaria

2.5.1 Círculo de tambores LIBERA

Tipo: Taller; Módulo de formación; Creación de equipos; Proceso facilitado utilizado en eventos corporativos y privados

Fecha / Relevancia: 2007 - en curso

Propiedad / Autoría: Instituto de Arte y Terapia Contemporánea LIBERA

Público objetivo: Puede utilizarse con diferentes grupos de destinatarios (personas de todas las edades, ocupaciones e intereses) y en diversos entornos, pero se aplica mejor en formatos corporativos como herramienta para la creación de equipos, formación corporativa de habilidades blandas, dinamización de conferencias, seminarios, reuniones, lanzamientos de productos, etc.

Objetivo: Desarrollar la cooperación, la escucha activa, la flexibilidad, la apreciación de la diversidad, el apoyo de los compañeros y la comunicación eficaz; otros objetivos son:

- Estimular la creatividad y la intuición
- Mostrar la importancia de la cooperación entre los miembros del equipo para la consecución de un objetivo o producto común
- Crear sincronía entre los participantes
- Desarrollar y fortalecer las habilidades de trabajo en equipo
- Ayudar a las personas a "salir de la caja" y ser más espontáneas e intuitivas



Figura 42 - <https://libera-institute.com/>

- Sacar a las personas de la "zona de confort" y de los patrones de pensamiento establecidos, creando condiciones para nuevas ideas
- Reducir los efectos del estrés y la ansiedad asociados al trabajo
- Aumentar la motivación

Ubicación / Origen: Bulgaria



Figura 43 - <https://libera-institute.com/>



Figura 44 - <https://libera-institute.com/>

El círculo de tambores LIBERA es una poderosa herramienta para unir a la gente a través del ritmo. El círculo de tambores es un grupo de personas sentadas en círculo que tocan tambores y otros instrumentos de percusión. No se requiere ningún talento o habilidad musical. Los tambores son las herramientas que conducen al grupo a su destino final: un lugar en el que todo el mundo tiene voz y está capacitado para usarla y en el que todas las personas son iguales.

El círculo de tambores LIBERA es un proceso facilitado. El facilitador actúa como un "director de orquesta" que -por medio de señales no verbales previamente explicadas- dirige y sincroniza el ritmo y el paso del grupo para lograr una música general armoniosa.

El número de participantes varía de 6 a varios cientos de personas. Los instrumentos son tambores, percusión de metal y de madera, con carácter africano y latino - djembe, agogó, clave, guirro y otros.

La sesión comienza con una breve explicación sobre el uso de cada instrumento y el significado de los signos no verbales que el director utiliza en el proceso. A continuación, se improvisa música creada en el momento por los participantes.

Durante no más de 15 minutos el equipo comienza a tocar como una experimentada orquesta de percusión. El proceso continúa con diversos juegos y ejercicios musicales.

La duración de un círculo de tambores depende de la aplicación y el objetivo. Puede variar desde 30 minutos -como conferencias energéticas- hasta varias horas -como formación de equipos.

El círculo de tambores puede celebrarse en el interior - en una sala de conferencias, oficina, hotel, etc. o en el exterior - en la playa o en la montaña.

Adaptabilidad / aplicabilidad a los resultados intelectuales del proyecto: Las ideas y enfoques del círculo de tambores LIBERA pueden utilizarse e incorporarse al desarrollo de IO2 e IO3.

URL del ejemplo de buenas prácticas o del sitio o sitios web relacionados:

En búlgaro: <https://libera-institute.com/klienti/corporate-clients/drum-circle/what-is-a-drum-circle.html>



Figura 45 - <https://libera-institute.com/>

En inglés: <https://libera-institute.com/en/clients/corporate-clients/drum-sessions/%D0%BA%D0%B0%D0%BA%D0%B2%D0%BE-%D0%B5-%D0%B4%D1%80%D1%8A%D0%BC-%D1%81%D1%8A%D1%80%D0%BA%D1%8A%D0%BB.html>

Recursos relacionados (si están disponibles):

https://www.youtube.com/watch?v=GJ5fryzAh6Q&t=23s&ab_channel=MartinIvanov

https://www.youtube.com/watch?v=1kUu2EbQPEE&t=5s&ab_channel=MartinIvanov

https://www.youtube.com/watch?v=tkeBft2u2bc&t=3s&ab_channel=MartinIvanov

Lengua(s) del ejemplo de buenas prácticas:

- Búlgaro
- Inglés

Datos de contacto:

libera@libera-institute.com

2.5.2 Suggestopedia



Figura 46 - <https://suggestopediabg.com/>

Tipo: Método educativo

Fecha /Relevancia: 1978 - en curso

Propiedad / Autoría: Científico, psiquiatra y pedagogo búlgaro Prof. Dr. Georgi Lozanov

El método Suggestopedia está siendo utilizado por numerosas organizaciones educativas en Bulgaria y en todo el mundo, incluyendo el Centro de Suggestopedia Allegro Vivace (Bulgaria).

Destinatarios: La Suggestopedia puede aplicarse en muchas áreas educativas, pero se desarrolla mejor en el aprendizaje de lenguas extranjeras, tanto para adultos como para niños.

Objetivo: Estimular la expresión espontánea y creativa de los participantes en la comunicación educativa a través de medios didácticos y artísticos.

Ubicación / Origen: Bulgaria

Descripción:

La Suggestopedia fue reconocida por la UNESCO como un sistema educativo original en 1978, originado por la ciencia de la sugestión desarrollada más de una década antes. Es una combinación de pedagogía, psicología y arte. Fue creada por el científico, psiquiatra y pedagogo búlgaro Prof. Dr. Georgi Lozanov.

El método suggestopédico es el más desarrollado en el aprendizaje de lenguas extranjeras y en la pedagogía de la escuela primaria, y está muy extendido en todo el mundo. En la formación suggestopédica los conocimientos son adquiridos:

- de forma alegre y espontánea
- con la ayuda del arte y la estética
- mediante la relajación mental y la concentración sin estrés

El concepto que subyace en suggestopedia está relacionado con las investigaciones del Prof. Dr. Georgi Lozanov sobre el potencial no explotado de la persona humana y el acceso seguro a él.

Se entiende por comunicación segura aquella que no viola el libre albedrío de la elección del individuo y que se diferencia de cualquier coacción, mandato, manipulación, humillación, subestimación, etc. Los medios didácticos y artísticos estimulan la expresión espontánea y creativa de los participantes en la comunicación educativa. La Suggestopedia crea un entorno para el aprendizaje creativo y feliz, proporcionando una variedad de estímulos e información, al tiempo que satisface la necesidad humana natural de belleza y comunicación interpersonal.

El método es una pedagogía con beneficios para la educación y la salud. Trabaja a nivel de las reservas de la personalidad, lo que significa que contribuye no sólo a una memorización sin estrés, sino también a un aprendizaje lo más cercano posible a la forma natural de aprender del individuo, sin aislar el cerebro y sus funciones del resto del cuerpo, de la parte emocional. Así, el método utiliza las posibilidades tanto de la paraconciencia como de la conciencia, la emoción y la lógica, la intuición y el sentido común. Trabajar con el método es una fuente inagotable de energía creativa e ideas.

El proceso de aprendizaje consta de 4 etapas: introducción, sesión de concierto activo y pasivo, desarrollo y presentación. En cada etapa de la formación se utilizan principios básicos para la suggestopedia, que ayudan a la asimilación rápida y eficaz y a la memorización a largo plazo de los nuevos conocimientos:

- La primera etapa de la formación es la introducción. El material que se establece para el respectivo ciclo de lecciones se presenta de una manera artística. Se crea una situación casual, que se asemeja a un acontecimiento de la vida cotidiana, en el que las estructuras gramaticales y léxicas, así como el ambiente y el tema de la nueva lección respectiva se entrelazan deliberadamente.



Figura 47 - https://www.youtube.com/watch?v=GQOvOZ6X4qo&ab_channel=AllegroVivace

- La segunda etapa consiste en la realización de las llamadas sesiones de concierto que ayudan a memorizar el material. Se trata de una lectura expresiva del material didáctico por parte del profesor con el telón de fondo de música clásica especialmente seleccionada, que en la primera sesión se entona para enfatizar las unidades individuales de la lengua, y luego a velocidad normal, y más bien transmite el significado básico del texto. En la primera parte, los alumnos pueden ver el texto y la traducción, mientras que en la segunda, se limitan a escuchar y disfrutar de la música que suena.

- La tercera etapa es el desarrollo del material ya presentado en forma de lecturas divertidas, juegos, teatro y danza. Gracias al agradable ambiente relajado y a la expresión espontánea de los participantes en la comunicación, se eliminan las barreras lingüísticas, se estimula la creatividad y se aumenta el tono emocional de los alumnos. Al mismo tiempo, se activa gran parte del material ya presentado a nivel pasivo.

- La cuarta etapa, o de presentación de los alumnos, sirve al mismo tiempo para consolidar los conocimientos y dar ocasión a la actuación individual. En esta etapa se estimulan y desarrollan aún más las habilidades de expresión oral y se da una buena retroalimentación al profesor por un trabajo bien hecho. También es el momento en que cada participante puede evaluar por sí mismo sus logros, lo que tiene un efecto positivo en la motivación.

La utilización de los medios de expresión de las diferentes artes (música, teatro, bellas artes, etc.) durante la formación sugestiva en forma de juegos conduce a un deseo espontáneo de creatividad en los alumnos y al desarrollo de sus talentos creativos, individualmente o en grupo, lo que les permite a largo plazo mostrar estos talentos sin preocupaciones en todos los ámbitos de su vida. Este proceso está influenciado en gran medida por la estética vital del arte clásico, a través del cual se introduce el material en forma de pintura, poesía, prosa y música.

Adaptabilidad / aplicabilidad a los resultados intelectuales del proyecto: Las ideas y los enfoques del método Suggestopedia pueden utilizarse e incorporarse al desarrollo de IO2 e IO3. La Suggestopedia como contribución original búlgara a la enseñanza de lenguas extranjeras ocupa un lugar digno en el libro más popular y publicado en el mundo, dedicado a los métodos en la enseñanza de lenguas extranjeras titulado "Approaches and Methods in Language Teaching", de J. Richards & T. Rodgers y está presente en numerosas publicaciones y disertaciones internacionales.

URL del ejemplo de buenas prácticas o del sitio o sitios web relacionados:

<https://suggestopediabg.com/suggestopedia/>

Recursos relacionados (si están disponibles):

https://www.youtube.com/watch?v=G7QVpHdZvqI&ab_channel=MATERIKAbg

https://www.youtube.com/watch?v=GQOvOZ6X4qo&ab_channel=AllegroVivace

Lengua(s) del ejemplo de buenas prácticas: Búlgaro

Datos de contacto:

La Fundación "Profesor Dr. Georgi Lozanov y Profesora Dra. Evelina Gateva" – contact@suggestology.org

Allegro Vivace Suggestopedia Centre – visit@suggestopediabg.com

2.5.3 La música en mí: apoyo a los talentos y su inclusión en la industria creativa

Tipo: Curso de formación

Fecha / Relevancia: 2020-2021

Propiedad / Autoría: Fundación Visioner

Público objetivo: Personas con discapacidades visuales y personas con discapacidades sociales y económicas; Profesores que buscan herramientas metodológicas adaptadas e innovadoras.

Objetivo: Apoyar la inclusión económica de los talentos musicales de los grupos vulnerables, incluidas las personas con discapacidad visual, mediante el desarrollo de su potencial creativo y el desarrollo de conocimientos y habilidades complejas necesarias en la industria creativa



Figura 48 - <https://www.vizioner.eu/music-in-me/>

Ubicación / Origen: Bulgaria

Descripción:

El proyecto "La música en mí" tiene como objetivo apoyar la inclusión económica de jóvenes talentos musicales de grupos vulnerables, incluidas las personas con discapacidades visuales, desarrollando su potencial creativo, conocimientos y habilidades complejas necesarias en la industria creativa. La iniciativa se dirige a quienes buscan formas de expresarse, aparecer en el mundo y manifestarse a través de la música, las letras y la presencia escénica.

El proyecto desarrolló una serie de actividades destinadas a proporcionar una formación de calidad y un apoyo adicional. El proyecto tiene como resultado el desarrollo de productos creativos musicales que los artistas participantes pueden añadir a su cartera y aparecer en la escena musical. Las actividades del proyecto incluyen:

- **Programa de seis módulos orientados a la práctica** – los participantes aprenden los principios y enfoques en la creación de una canción: desde la idea, pasando por el trabajo de grabación y procesamiento, hasta un proyecto totalmente terminado.
- **Seis seminarios web sobre temas relacionados con la industria creativa con expertos** en diversos campos en áreas como el marketing digital, la gestión de la imagen, la ley de derechos de autor, la captación de patrocinadores, etc.
- **Talleres creativos: creación de letras de canciones** – reglas y modelos para construir la historia de una canción, escribir un texto en rimas y según una melodía determinada, características del género y creación de canciones para diferentes estilos.
- **Asesoramiento y tutoría de jóvenes talentos en el proceso creativo** – trabajar con expertos y profesionales en productos creativos específicos y formar a jóvenes artistas musicales.
- **¡El escenario es nuestro! - un concierto de jóvenes talentos** y un foro para reunirse con factores activos de la industria creativa: establecer contactos, intercambiar información, participar en proyectos conjuntos, etc.



Figura 49 - <https://www.vizioner.eu/music-in-me/>

Adaptabilidad / aplicabilidad a los resultados intelectuales del proyecto: Las ideas y enfoques del proyecto "La música en mí" pueden utilizarse e incorporarse al desarrollo de IO2 e IO3.

URL del ejemplo de buenas prácticas o del sitio o sitios web relacionados:

<https://www.vizioner.eu/music-in-me/>

Recursos relacionados (si están disponibles):

Metodología (En búlgaro):

<https://www.vizioner.eu/wp-content/uploads/2021/04/Metodology-Music-in-me-2021.pdf>

Formación (en búlgaro):

<https://www.vizioner.eu/training-music-in-me/>

Webinars (en búlgaro):

<https://www.vizioner.eu/%d1%83%d0%b5%d0%b1%d0%b8%d0%bd%d0%b0%d1%80%d0%b8/>

Presentación del proyecto (en búlgaro):

https://www.youtube.com/watch?v=MjuhjmomE28&ab_channel=VIZIONERFoundation

Lengua(s) del ejemplo de buenas prácticas: Búlgaro

Datos de contacto:

contact@vizioner.eu



Figura 50 - <https://www.vizioner.eu/music-in-me/>



Figura 51 - <https://www.vizioner.eu/music-in-me/>

2.5.4 Música para nosotros

Tipo: Taller

Fecha / Relevancia: Actualmente en marcha

Propiedad / Autoría: Catalyst Bulgaria

Público objetivo: Personas de todas las edades que no son músicos; eventos corporativos de formación de equipos.

Objetivo: Mejorar el pensamiento creativo, la motivación, el pensamiento transformador, la energía y la concentración, la atención plena y la excelencia de los participantes.

Ubicación / Origen: Sofía, Bulgaria



Descripción:

“La música para nosotros” se creó para tener el máximo impacto social utilizando el lenguaje universal de la música. Viene con BamBooms, instrumentos profesionales de una sola nota, creados para que los no músicos de todas las edades se diviertan en todas las etapas de la música. Los participantes siguen instrucciones detalladas para crear un instrumento en un tiempo limitado.

Figura 52 - <https://www.catalystteambuilding.bg/tiimbilding-subitiya/team-building/music-for-us>

A continuación, enseñamos a los participantes los fundamentos absolutos de la música, reduciendo la teoría musical a los aspectos más divertidos, empezando por entender por qué y cómo un instrumento produce una nota determinada, y cómo la longitud de una caja de resonancia influye en el tono y el sonido. Por último, se guía a los participantes para que toquen juntos y creen música armoniosa y estimulante.

Durante la fase de construcción, con el objetivo de crear un máximo de instrumentos en un tiempo determinado, los participantes aprenden pronto el poder del intercambio de conocimientos y la colaboración. En un ambiente relajado, se relacionan y comunican para lograr su objetivo común. A través de la inmersión en el proceso musical se disparan nuevas vías neurológicas que mejoran el aprendizaje y elevan el estado de ánimo. Este programa divertido y atractivo une a las personas a través de la alegría de la donación colectiva.

A través de una red de organizaciones benéficas, “La música para nosotros”, puede crear un efecto dominó con los niños que reciben los instrumentos, aprendiendo música de forma sencilla y divertida, en un instrumento diseñado específicamente para su uso pedagógico.

Adaptabilidad / aplicabilidad a los resultados intelectuales del proyecto:

Las ideas y los enfoques del programa “Música para nosotros” pueden utilizarse e incorporarse al desarrollo de IO2 e IO3.

Figura 53 - <https://www.catalystteambuilding.bg/tiimbilding-subitiya/team-building/music-for-us>



Testimonio de un participante:

"¡Vaya! Música para nosotros nos hizo sentir muy bien. ¡Construimos instrumentos juntos! ¡Aprendimos a tocar música juntos! Y compartimos una experiencia motivadora y edificante sobre la que podemos reflexionar".



Figura 54 - <https://www.catalystteambuilding.bg/tiimbildung-subitiya/team-building/music-for-us>

URL del ejemplo de buenas prácticas o del sitio web relacionados:

<https://www.catalystteambuilding.bg/tiimbildung-subitiya/team-building/music-for-us>

Recursos relacionados (si están disponibles): N/A

Lengua(s) del ejemplo de buenas prácticas:

- Búlgaro
- Inglés

Datos de contacto:

info@catalystteambuilding.bg



Figura 55 - <https://www.catalystteambuilding.bg/tiimbildung-a/team-building/music-for-us>

2.5.5 La danza a lo largo de la vida - Vías de aprendizaje de la danza para educadores de adultos



Figura 56 - <https://lifelongdancing.aspaymcyll.org/en/>

Tipo: Manual para educadores de adultos; Kit de formación; Plataforma web; Taller

Fecha / Relevancia: 2018 -2020

Propiedad / Autoría: ASPAYM Castilla y León (España) - EUNI Socios (Bulgaria)

Público objetivo: Educadores de adultos, formadores, artistas, personas de grupos vulnerables

Objetivos:

- Desarrollar métodos innovadores para trabajar con adultos a través de actividades de danza y expresión corporal.
- Crear prácticas innovadoras en el ámbito de la educación de adultos mediante el desarrollo de un kit de trabajo de danza y terapia del movimiento.
- Desarrollar el bienestar, la autoconciencia, la autoestima y la integridad mente-cuerpo de las personas con menos oportunidades.

Ubicación / Origen: España, Bulgaria, Italia, Francia y Rumanía.

Descripción:

“La danza a lo largo de la vida” es un proyecto Erasmus+ destinado a introducir técnicas innovadoras en el ámbito de la educación de adultos a través de actividades de danza y expresión corporal. Estos métodos innovadores pretenden generar una propuesta que integre las artes y la educación en un elemento único de fortalecimiento que promueva una mejor calidad de vida para las personas con menos oportunidades (refugiados e inmigrantes, personas con trastornos psicológicos, personas con discapacidades físicas, personas mayores, etc), favoreciendo la inclusión social, promoviendo un estilo de vida saludable, aumentando la autoestima y el autoconocimiento para lograr una vida independiente y así mejorar la toma de decisiones de su propia vida.

El proyecto ha desarrollado:

- **Manual para educadores de adultos:** proporciona descripciones de las teorías que sustentan el uso de las teorías de la danza y el movimiento en grupos y sesiones individuales para adultos.
- **Ensayo de sesiones de danza y terapia del movimiento en el ámbito de la educación de adultos:** talleres celebrados con los grupos destinatarios pertinentes, que ofrecen conclusiones sobre la eficacia de las actividades de danza con adultos.

• **Plataforma web:** un método de eLearning que aumenta el desarrollo profesional de los educadores de adultos y la capacidad de las organizaciones para organizar actividades con adultos de diferentes orígenes.

• **Kit de formación para educadores:** una colección de currículos concretos para actividades y sesiones de danza y movimiento con adultos. Incluye descripciones específicas para cada variante de los grupos objetivo, en sus respectivos países.

Las actividades del proyecto benefician a:

• Educadores de adultos, formadores y personal, que trabajen en diferentes ámbitos sociales, que estén interesados en utilizar técnicas expresivas que favorezcan el desarrollo personal, el desarrollo de la autoestima y la capacidad de decisión, así como promover estilos de vida saludables, a través del arte, expresar emociones, hacer ejercicio y promover la inclusión social con todo ello.

• Inmigrantes y refugiados, personas con trastornos psicológicos, personas con discapacidades físicas, personas mayores, etc. que quieran beneficiarse de métodos de trabajo innovadores a través de la terapia artística. Se beneficiarán del paquete completo de terapia basada en la danza, y de todo el apoyo relacionado con el uso del potencial de cambio, y el desarrollo que proporcionan.

• Organizaciones e instituciones interesadas, ONG, escuelas de danza, escuelas de arte, proveedores de servicios, proveedores de educación terapéutica o no formal, escuelas de danza y arte



Figura 57 - <https://lifelongdancing.aspaymcyll.org/en/>

Adaptabilidad / aplicabilidad a los resultados intelectuales del proyecto: Las ideas y enfoques del proyecto "La danza a lo largo de la vida" pueden utilizarse e incorporarse al desarrollo de IO2 e IO3.

URL del ejemplo de buenas prácticas o del sitio o sitios web relacionados:

<https://lifelongdancing.aspaymcyll.org/en/>

<https://lifelongdancing.aspaymcyll.org/bg/>

Recursos relacionados (si están disponibles):

Manual para educadores de adultos:

En inglés: <https://lifelongdancing.aspaymcyll.org/en/>

En búlgaro: <https://lifelongdancing.aspaymcyll.org/bg/>

Ensayo de sesiones de danza y terapia del movimiento en el ámbito de la educación de adultos:

<https://lifelongdancing.aspaymcy.org/multimedia/>

Plataforma web:

En inglés: <https://lifelongdancing.aspaymcy.org/en/>

En búlgaro: <https://lifelongdancing.aspaymcy.org/bg/>

Kit de formación para educadores:

En inglés: <https://lifelongdancing.aspaymcy.org/en/>

En búlgaro: <https://lifelongdancing.aspaymcy.org/bg/>

Lengua(s) del ejemplo de buenas prácticas: Español, búlgaro, italiano, francés y rumano

Datos de contacto:

ASPAYM Castilla y Leon (España): proyectos@aspaymcy.org

Socios de EUNI (Bulgaria): mail.eunipartners@gmail.com



Figura 58 - <https://lifelongdancing.aspaymcy.org/en/>



Foto de Alena Darmel de Pexels

3 Conclusiones

Esta **Colección de Ejemplos de Buenas Prácticas en el Desarrollo de la Creatividad mediante la Expresión Musical** se ha desarrollado como un recurso de concienciación para educadores de adultos, músicos, trabajadores culturales y la comunidad educativa, cultural, artística y empresarial, así como para el público en general, con el fin de comprender el paradigma de la creatividad, que está pasando de ser un talento innato a ser una habilidad cultivada.

La colección incluye 25 buenas prácticas seleccionadas como resultado de la investigación documental llevada a cabo por los socios del proyecto en sus países y a nivel mundial, de las cuales cada organización asociada aportó cinco ejemplos. La colección muestra una variedad de iniciativas inspiradoras centradas en el desarrollo de la creatividad de los adultos que, en general, podrían describirse con las siguientes palabras clave: habilidades creativas, música participativa, artes, participación del público, inclusión, creación de equipos, formación de profesores y que podrían entrar en una de las siguientes categorías:

- Cursos de formación que van desde cursos no formales de educación de adultos hasta programas formales de desarrollo profesional;
- Talleres de desarrollo personal, actividades de creación de equipos;
- Métodos y técnicas;
- Festivales y actuaciones;
- Sitios web y plataformas;
- Herramientas para la enseñanza - manuales, planes de enseñanza, otro material metodológico.

Los ejemplos presentados en este documento contribuirán al desarrollo de otros resultados previstos en este proyecto, a saber:

- Plan de estudios para el desarrollo de la creatividad artística: programa de formación de formadores de 25 horas para músicos y educadores de adultos como formadores de creatividad;
- Laboratorios de creatividad: talleres de formación experimental basados en la música para desarrollar la ideación, el pensamiento creativo, la resolución de problemas y las habilidades de colaboración en equipo;
- Cuaderno de trabajo sobre la creatividad: una publicación interactiva que contiene hasta 50 ejercicios prácticos diferentes y actividades prácticas para la formación individual sobre la "alfabetización de la creatividad".

Para más información sobre el proyecto ACDC 4 You, siga este enlace <https://bit.ly/3eHjfw2>

[Primera foto de portada de Marc Schulte en Pexels](#)

[Portada final de Yan Krukov en Pexels](#)

Curso de desarrollo de la creatividad artística para usted

Project # 2020-1-LT01-KA227-ADU-094724



Foto de Yan Krukov de Pexels

Colección de ejemplos de buenas prácticas en el desarrollo de la creatividad mediante la expresión musical.



Cofinanciado por el Programa Erasmus+ de la Unión Europea

